

Malla Curricular Marketing y Publicidad

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

1. Realizar Prácticas Profesionales I y II. La Práctica Profesional I deberá realizarse en un tiempo no menor a 170 horas y la Práctica Profesional II con otras 170 horas, pudiendo ser realizadas en forma consecutiva, una vez vencidas las materias del quinto semestre.
2. Aprobar Modalidades de Grado I y II. Opciones: Tesis, Proyecto de Grado, Examen de Grado, Trabajo Dirigido y Graduación por Excelencia.

