UPDS

USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN TARIJA

Centro Nacional
de Investigación
Estadística
UPDS

UPDS

PROBLEMA

¿Cuál es el uso y principales hábitos de la población de Tarija respecto de los diferentes medios de comunicación?

Centro Nacional
de Investigación
Estadística
UPDS

UPDS

OBJETIVO GENERAL:

- Identificar los medios de comunicación e información preferidos por los habitantes de la ciudad de Tarija.

UPDS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el nivel de información que tienen los habitantes sobre distintas realidades en la ciudad.
- Determinar los medios de comunicación preferidos para conocer la realidad local, nacional e internacional.
- Identificar los tipos de programas preferidos en los medios de comunicación audiovisuales.

UPDS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las redes sociales preferidas y más utilizadas para comunicarse e informarse.
- Identificar el tipo de información que más se comparte en redes sociales.
- Conocer la percepción de los habitantes en relación a las noticias falsas o “Fake News”.

Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

FICHA TÉCNICA

- La estructura y realización del análisis estadístico estuvo a cargo del Lic. Bernardino Vásquez, Director del Centro de Investigación Estadístico de la UPDS Tarija.
- Se estimó una población de 150.879 habitantes mayores de 15 años en la ciudad de Tarija.
- Se encuestaron a 500 habitantes de la ciudad de Tarija.
- Se aplicó una encuesta de 30 preguntas relacionadas a los medios de información que utilizan los habitantes de la ciudad de Tarija.
- El trabajo de investigación se realizó entre octubre y diciembre de 2019.

Centro Nacional de Investigación Estadística UPDS

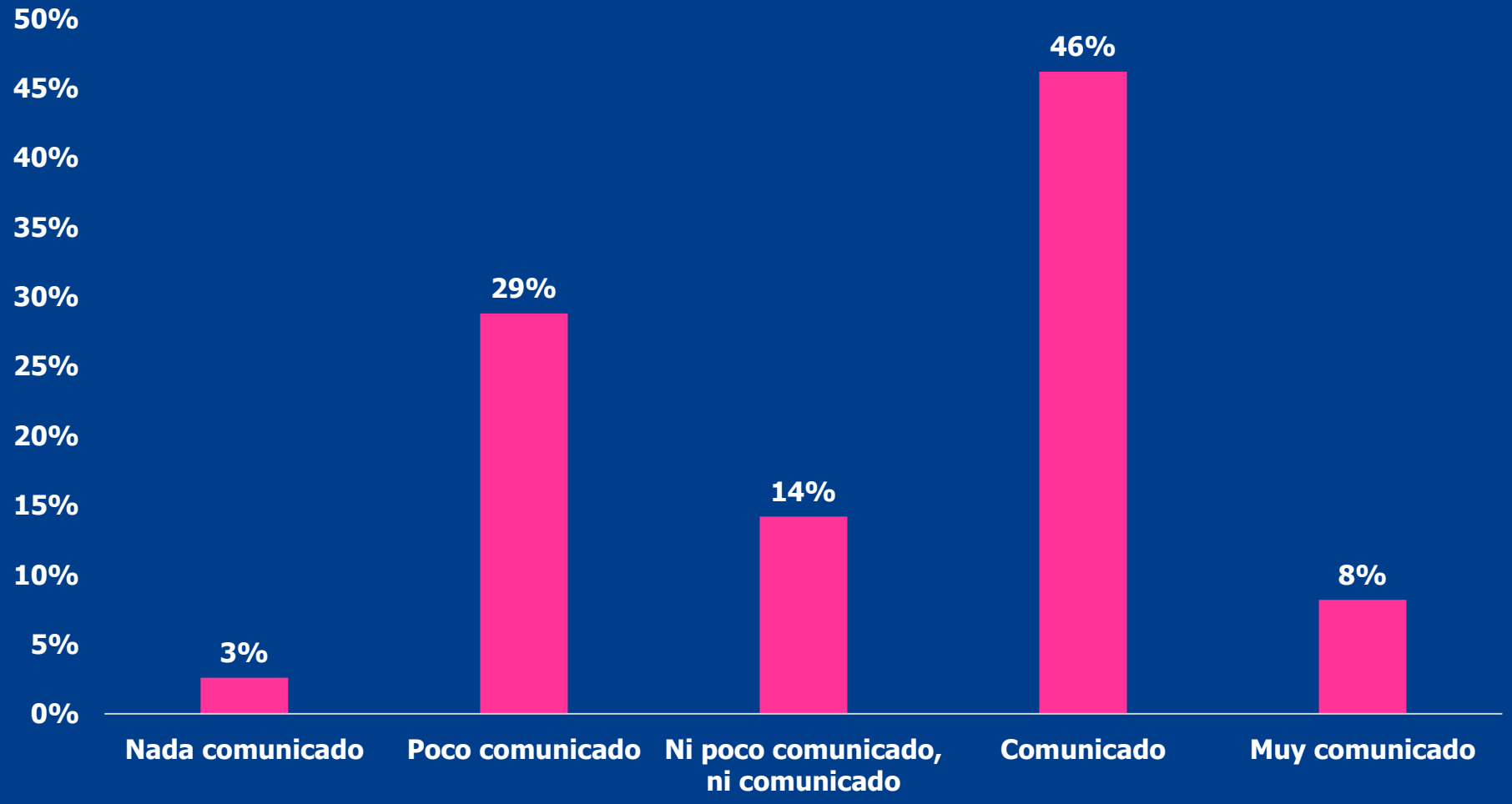
UPDS

PRINCIPALES RESULTADOS

Centro Nacional
de Investigación
Estadística
UPDS

UPDS

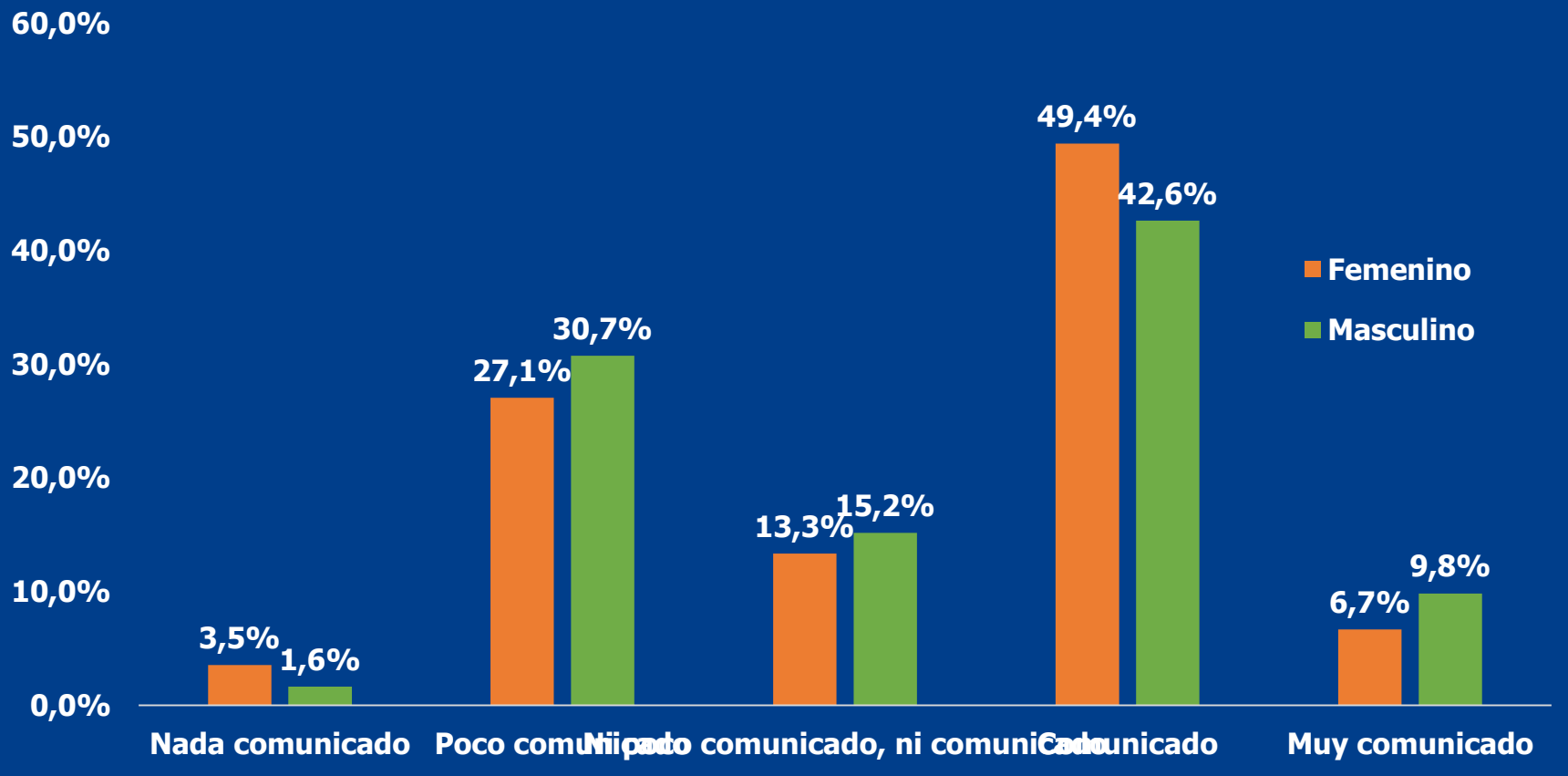
¿Qué tan comunicado se mantiene sobre la realidad de Tarija?



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

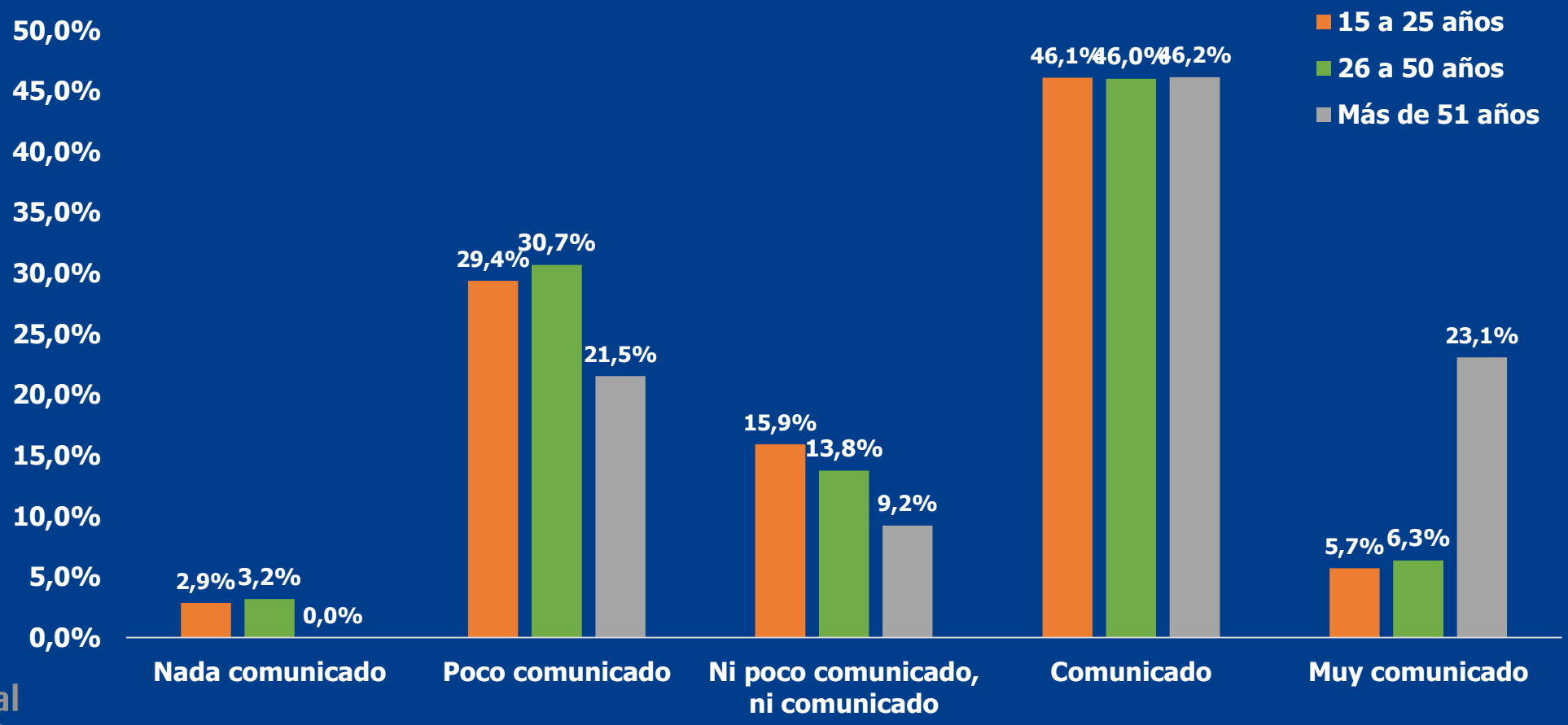
UPDS

¿Qué tan comunicado se mantiene sobre la realidad de Tarija? Por sexo del encuestado.



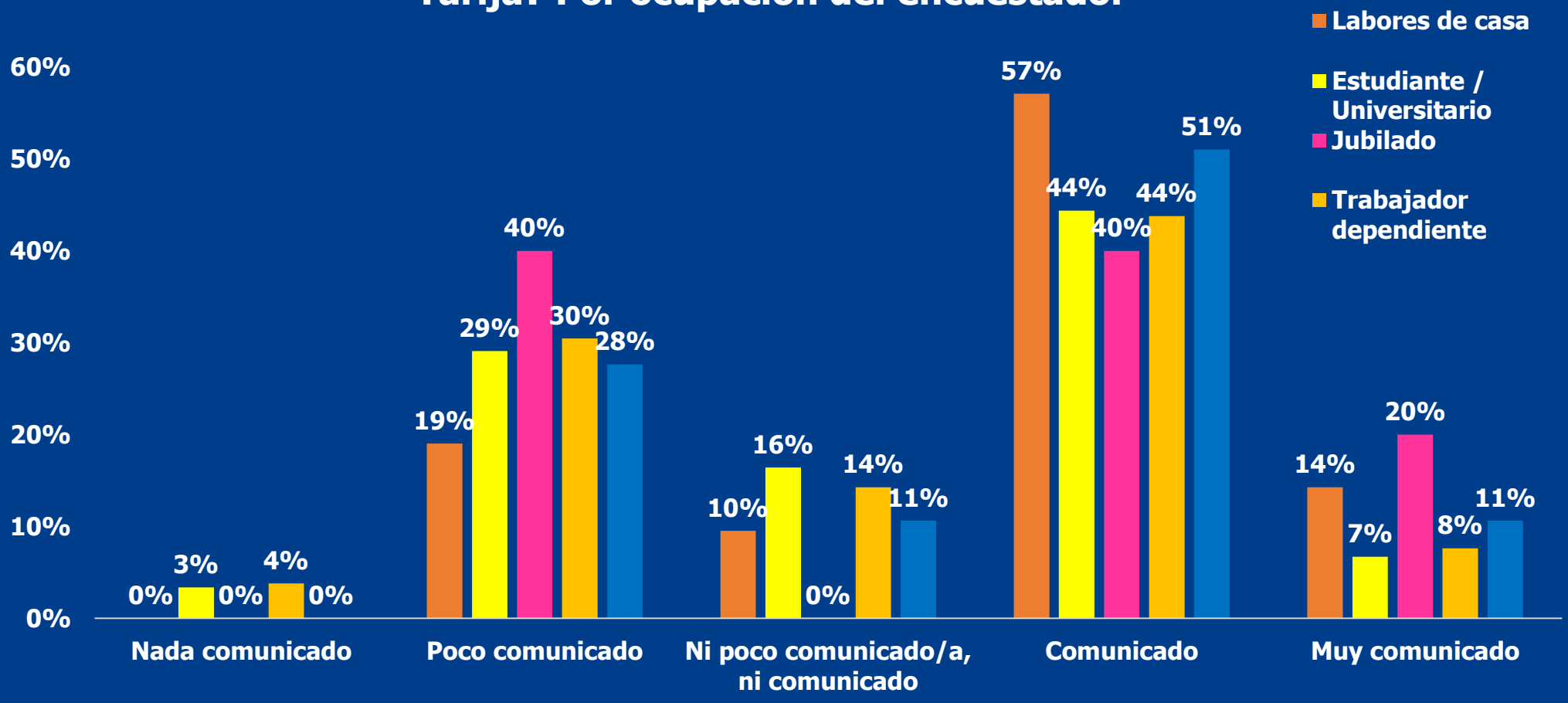
Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

¿Qué tan comunicado se mantiene sobre la realidad de Tarija?
Por edad del encuestado.



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

¿Qué tan comunicado se mantiene en relación a la realidad de Tarija? Por ocupación del encuestado.



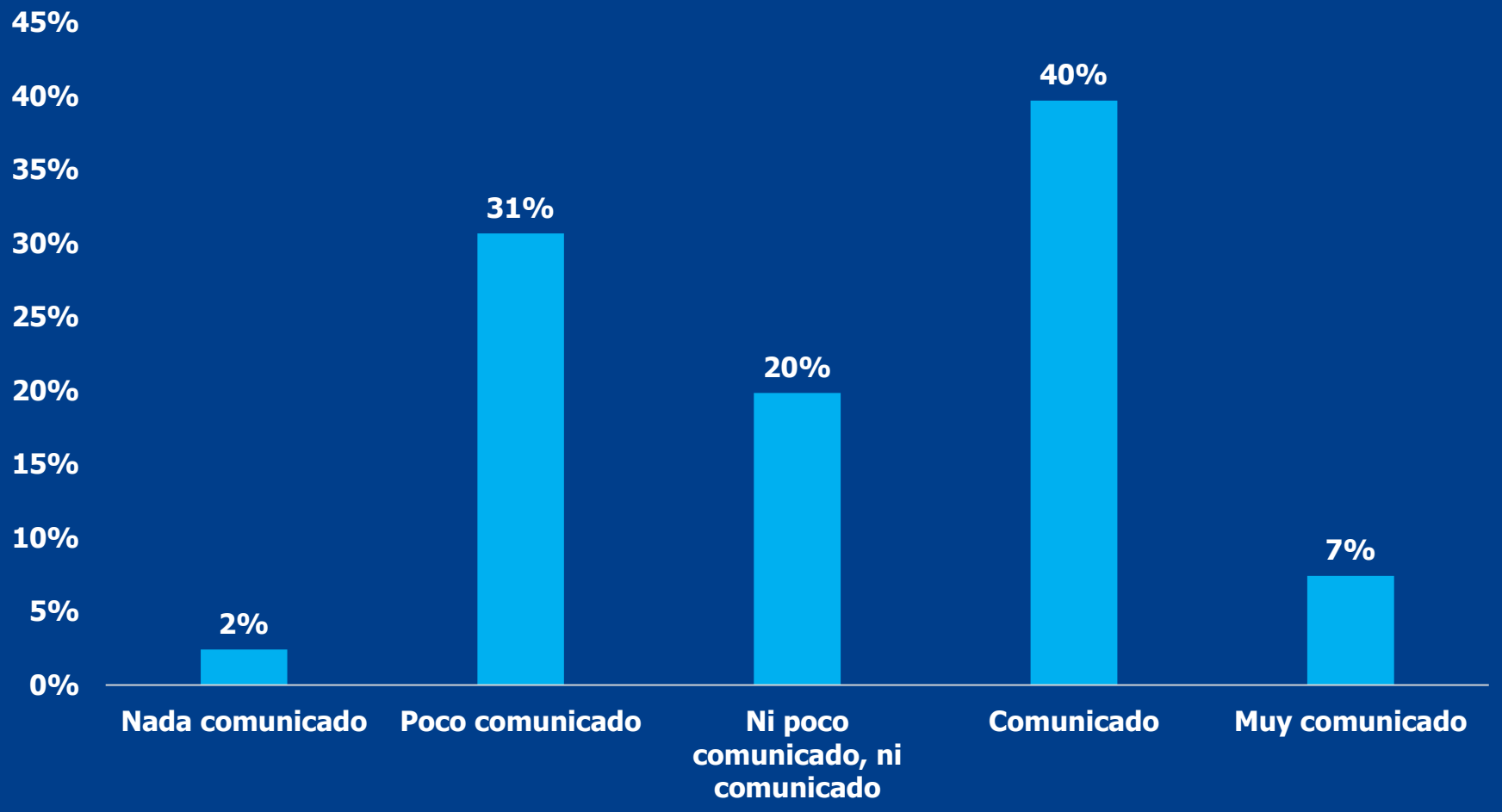
UPDS

Centro Nacional de Investigación Estadística

UPDS

UPDS

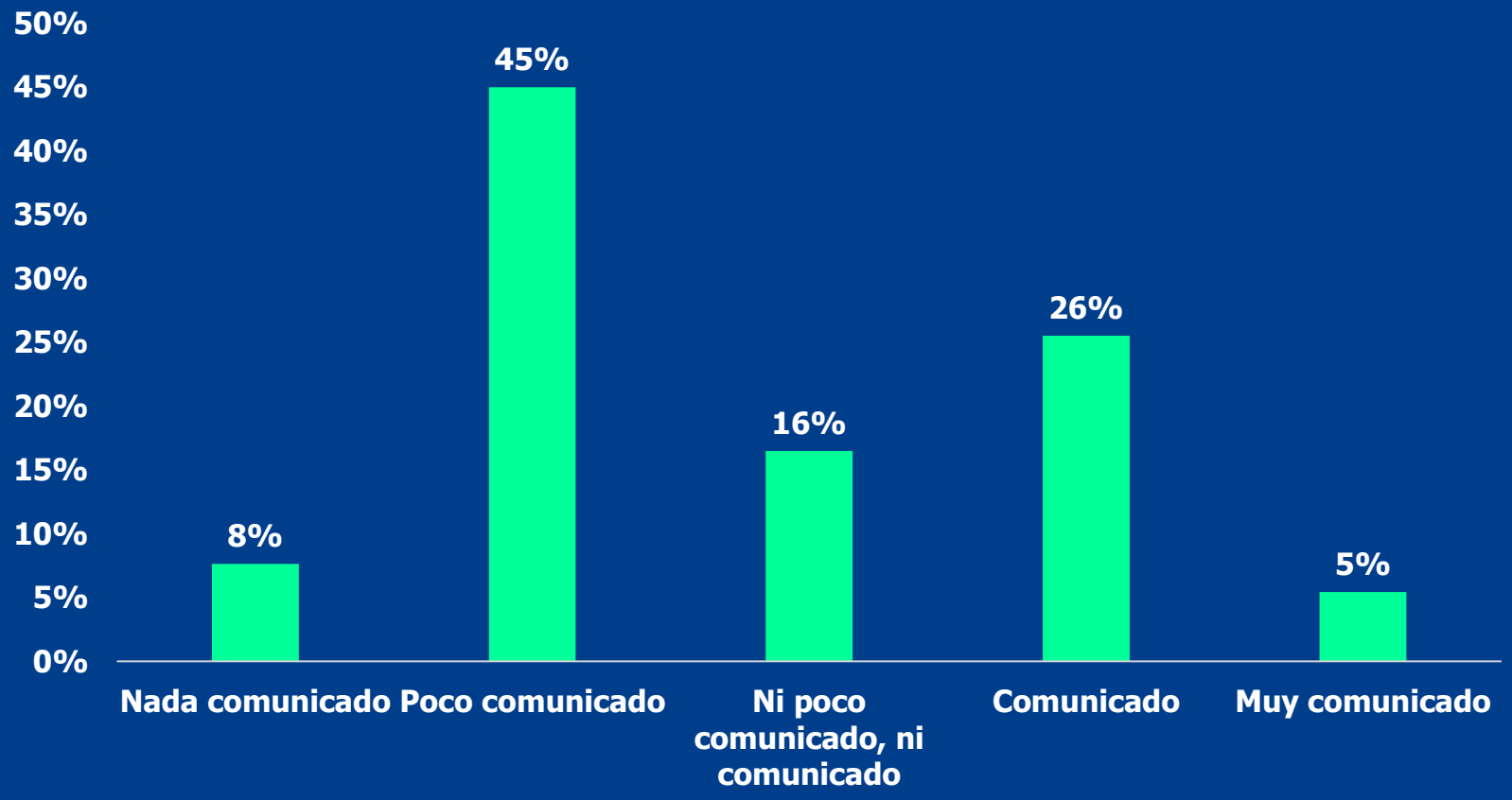
¿Qué tan comunicado se mantiene sobre la realidad nacional?



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

UPDS

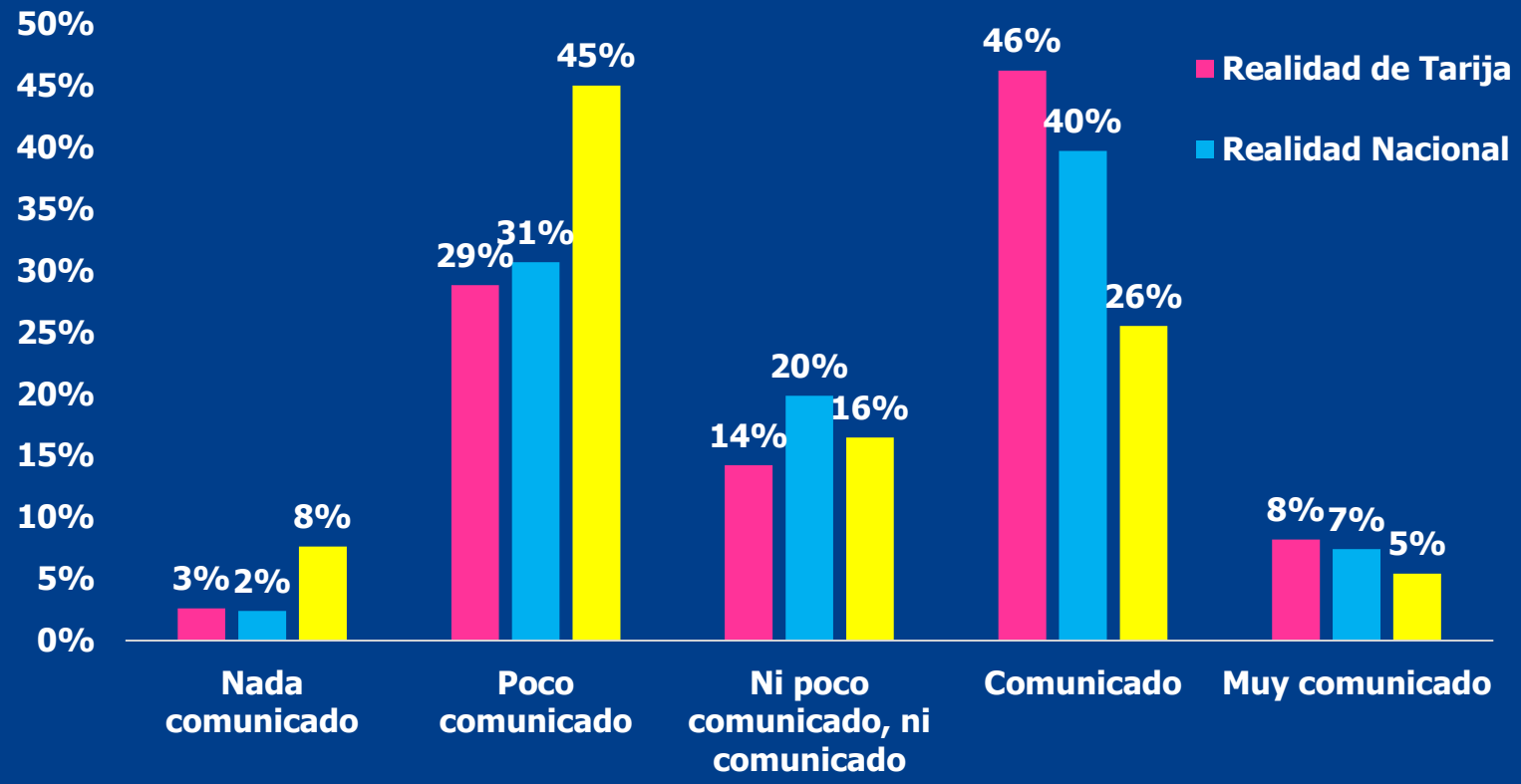
¿Qué tan comunicado se mantiene sobre la realidad internacional?



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

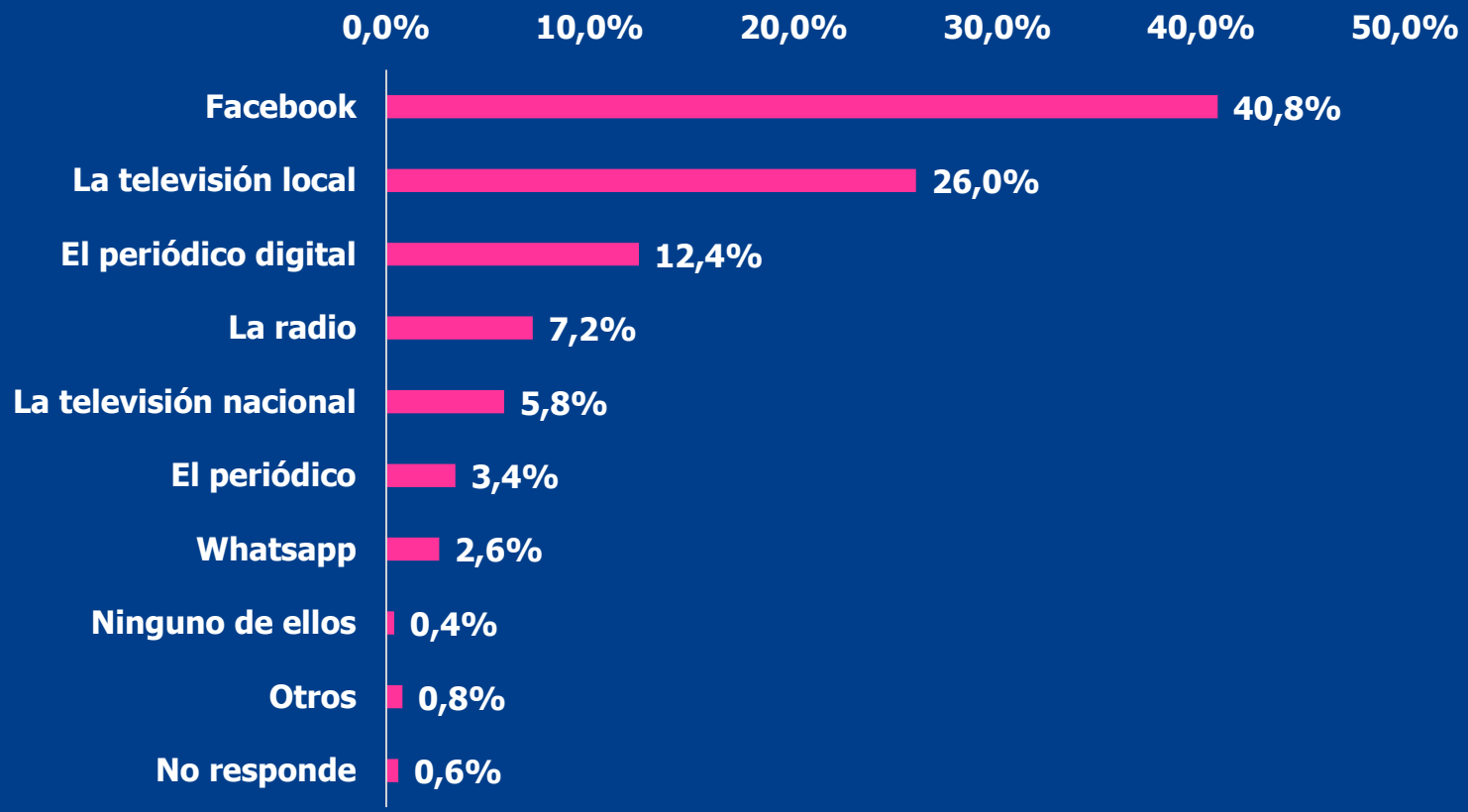
UPDS

¿Qué tan comunicado se mantiene sobre la realidad de Tarija, nacional e internacional?



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

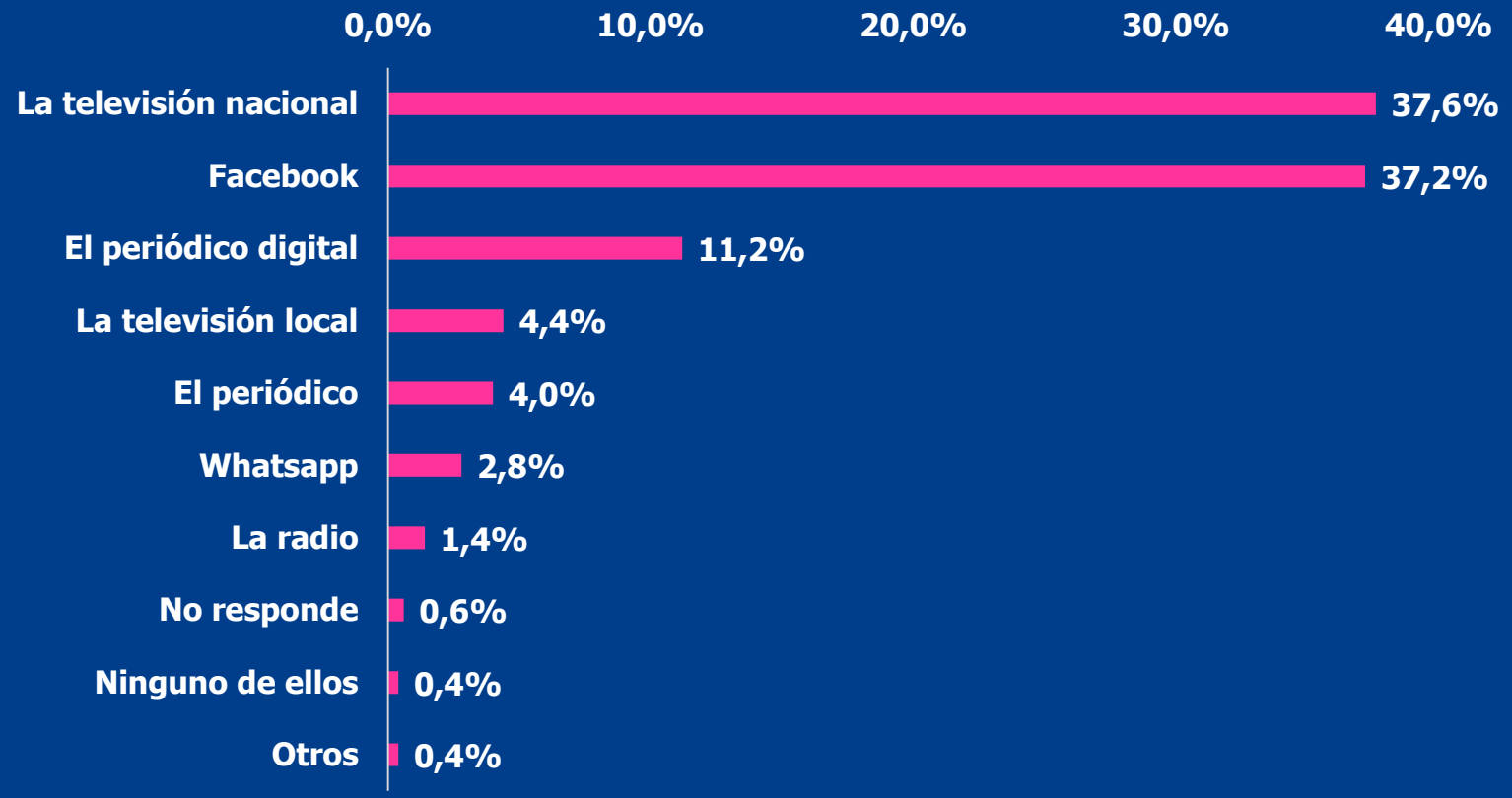
Si usted necesita informarse de las noticias "locales", ¿Cuál es su medio de comunicación preferido?



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

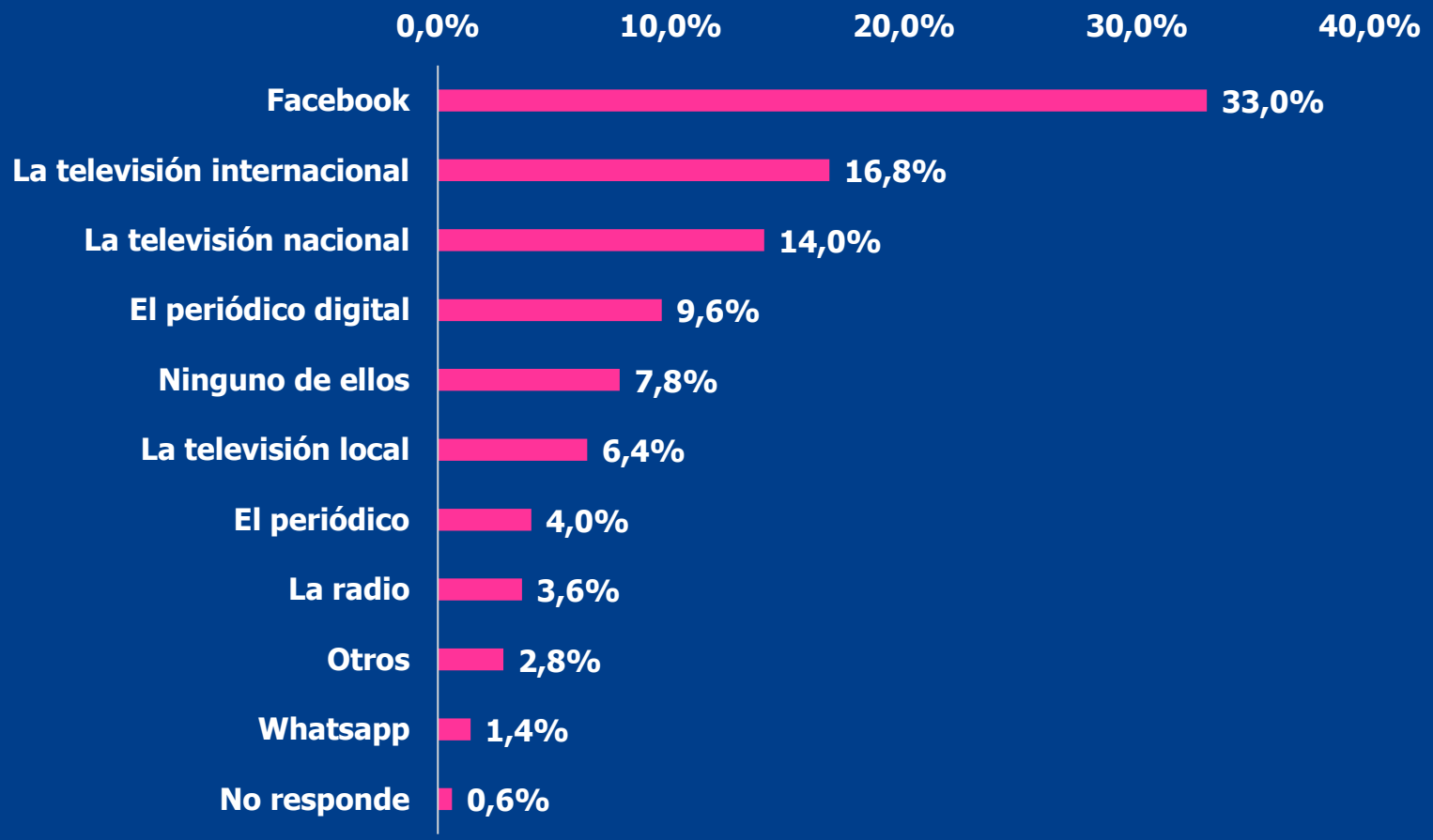
UPDS

Si usted necesita informarse de las noticias "nacionales", ¿Cuál es su medio de comunicación preferido?.



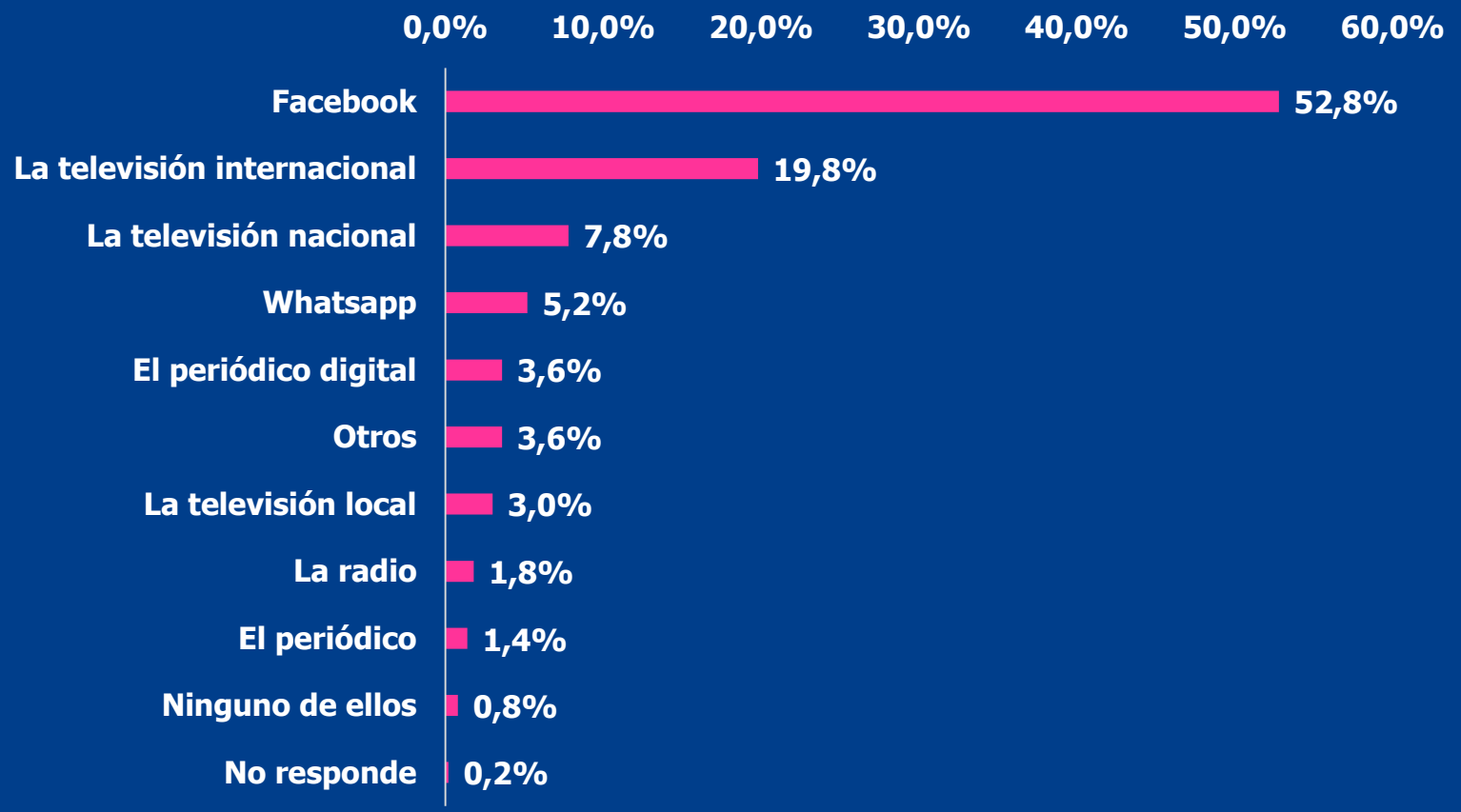
Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

Si usted necesita informarse de las noticias "deportivas", ¿Cuál es su medio de comunicación preferido?.



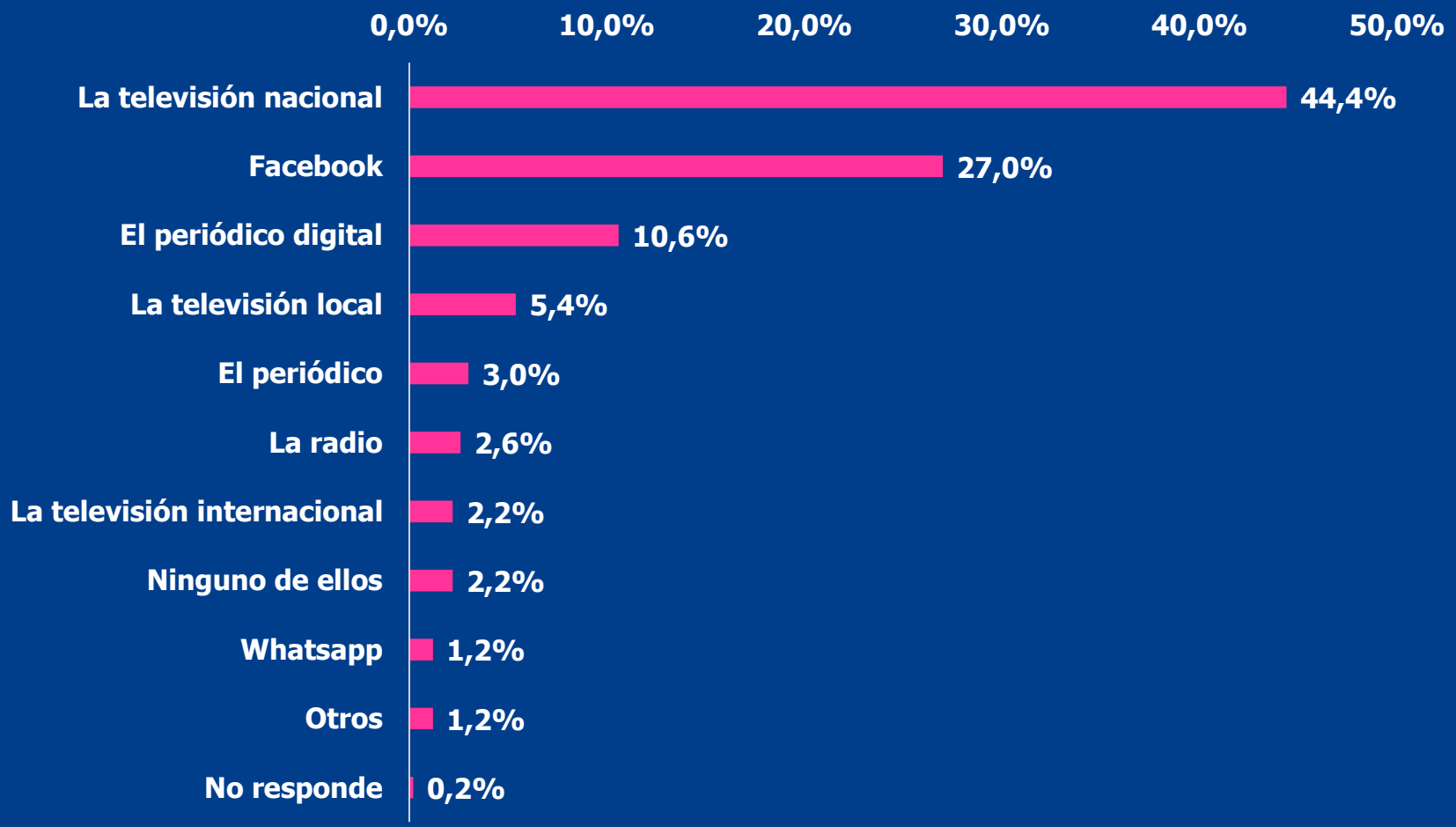
Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

Si usted necesita un medio de comunicación para "entretenerse", ¿Cuál es su medio de comunicación preferido?.



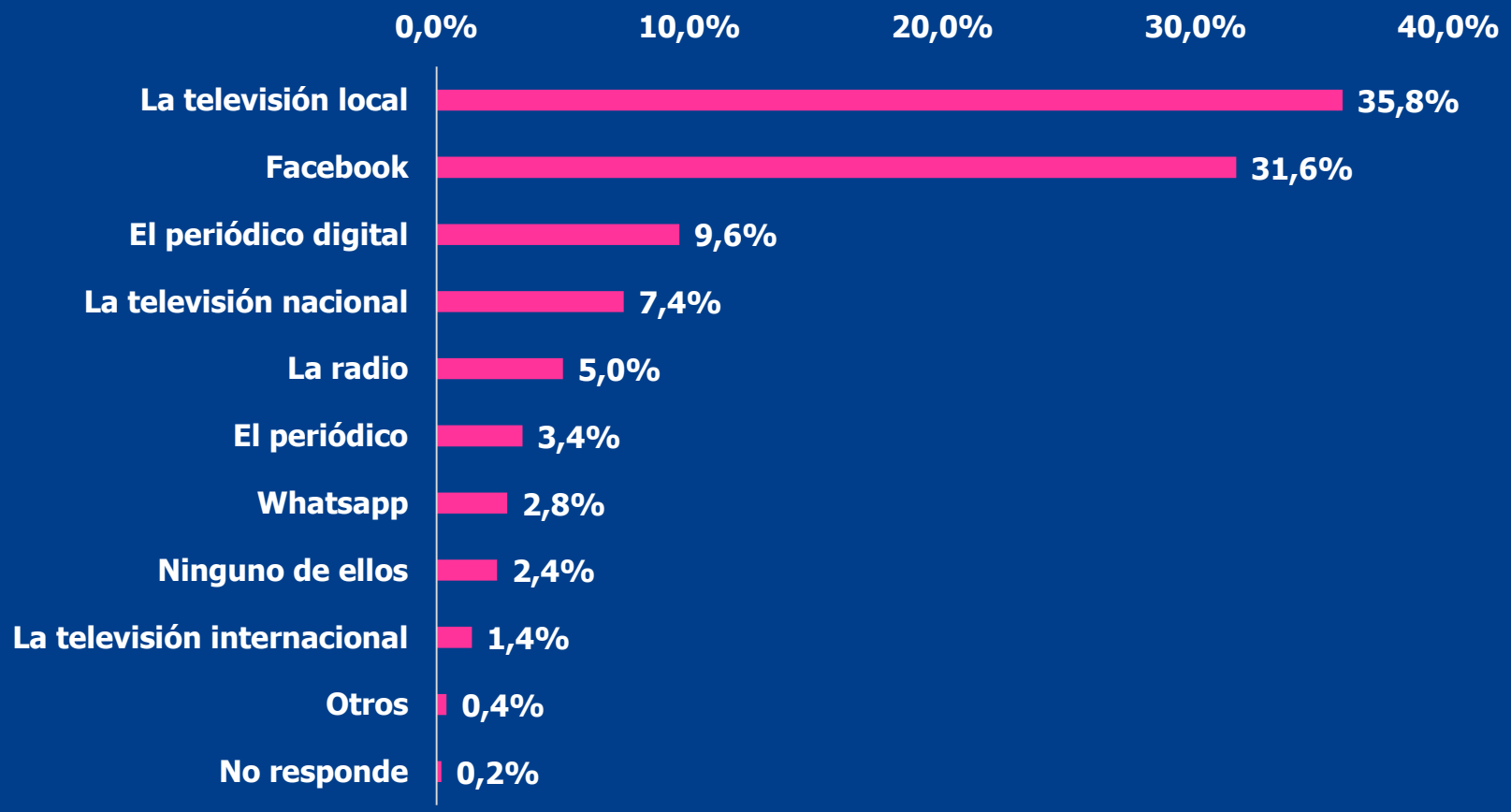
UPDS

Si usted necesita conocer la realidad "política del país", ¿cuál es su medio de comunicación favorito?.



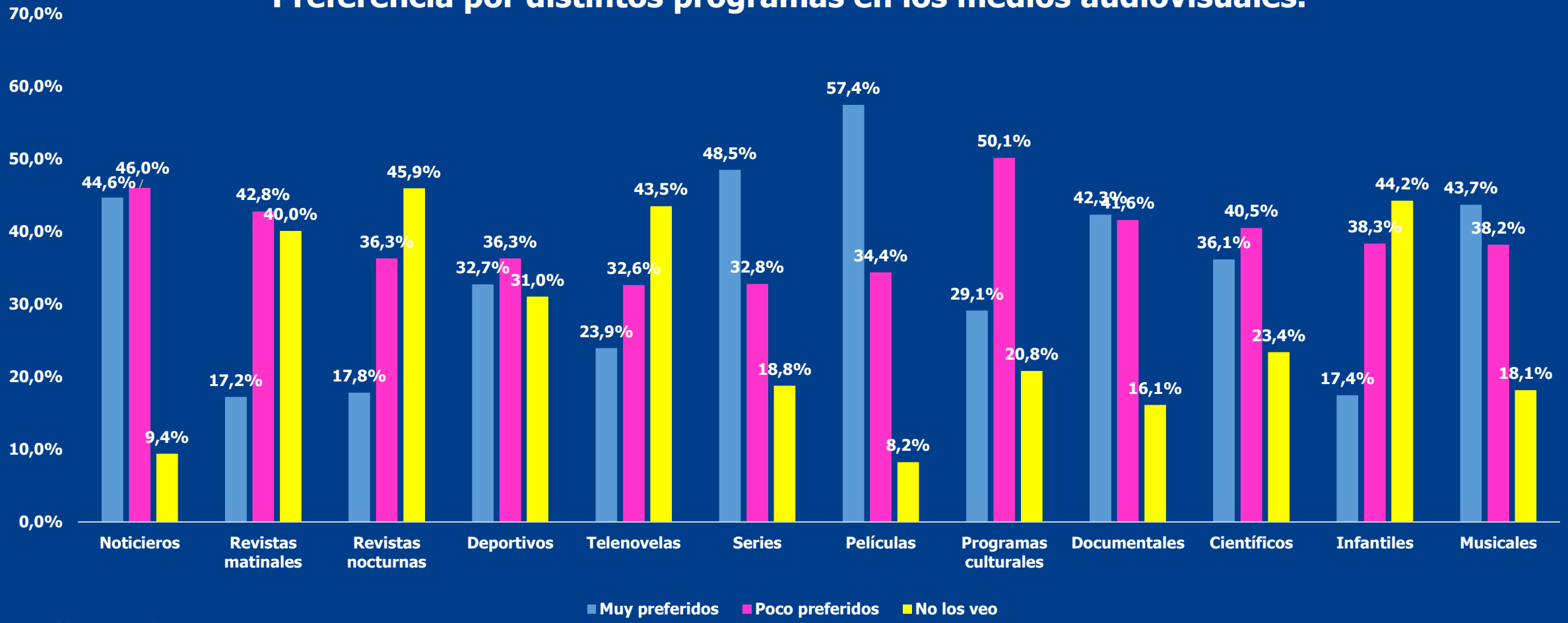
Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

Si usted necesita conocer la realidad "política de la ciudad de Tarija", ¿cuál es su medio de comunicación favorito?.



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

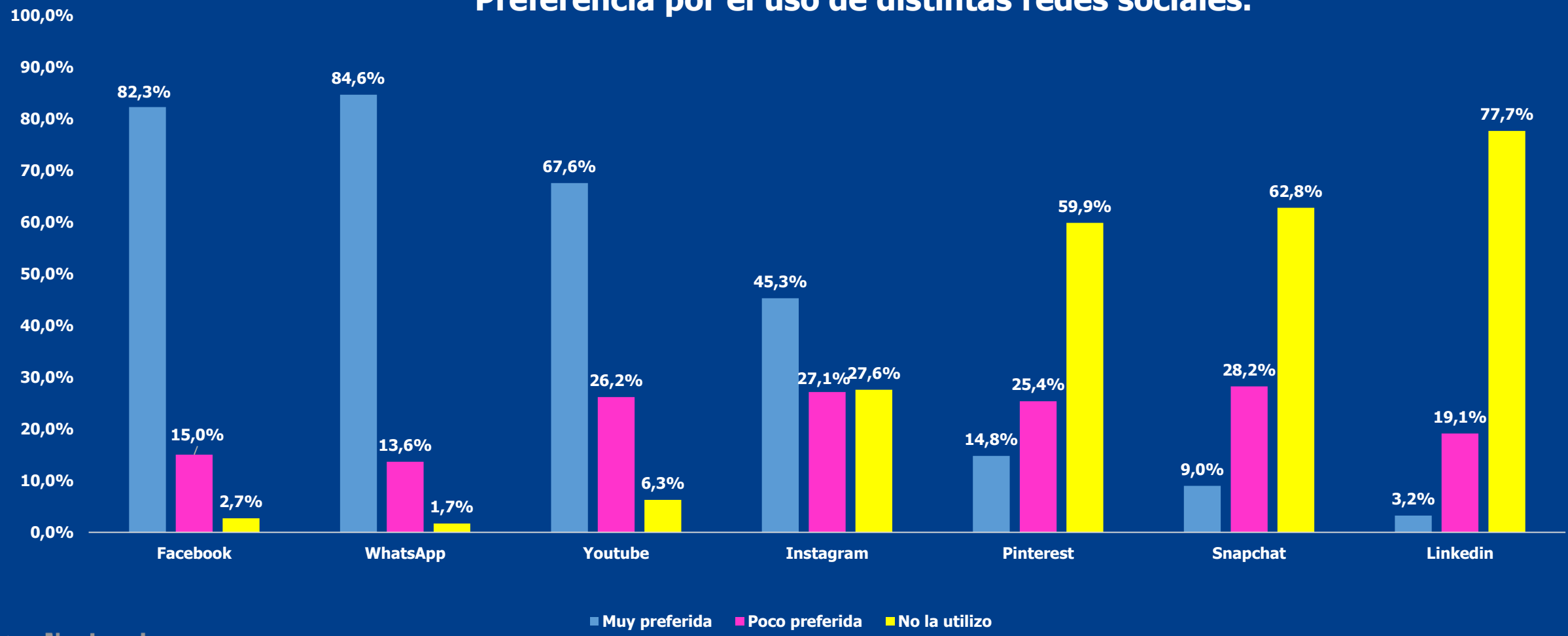
Preferencia por distintos programas en los medios audiovisuales.



Centro Nacional de Investigación Estadística

UPDS

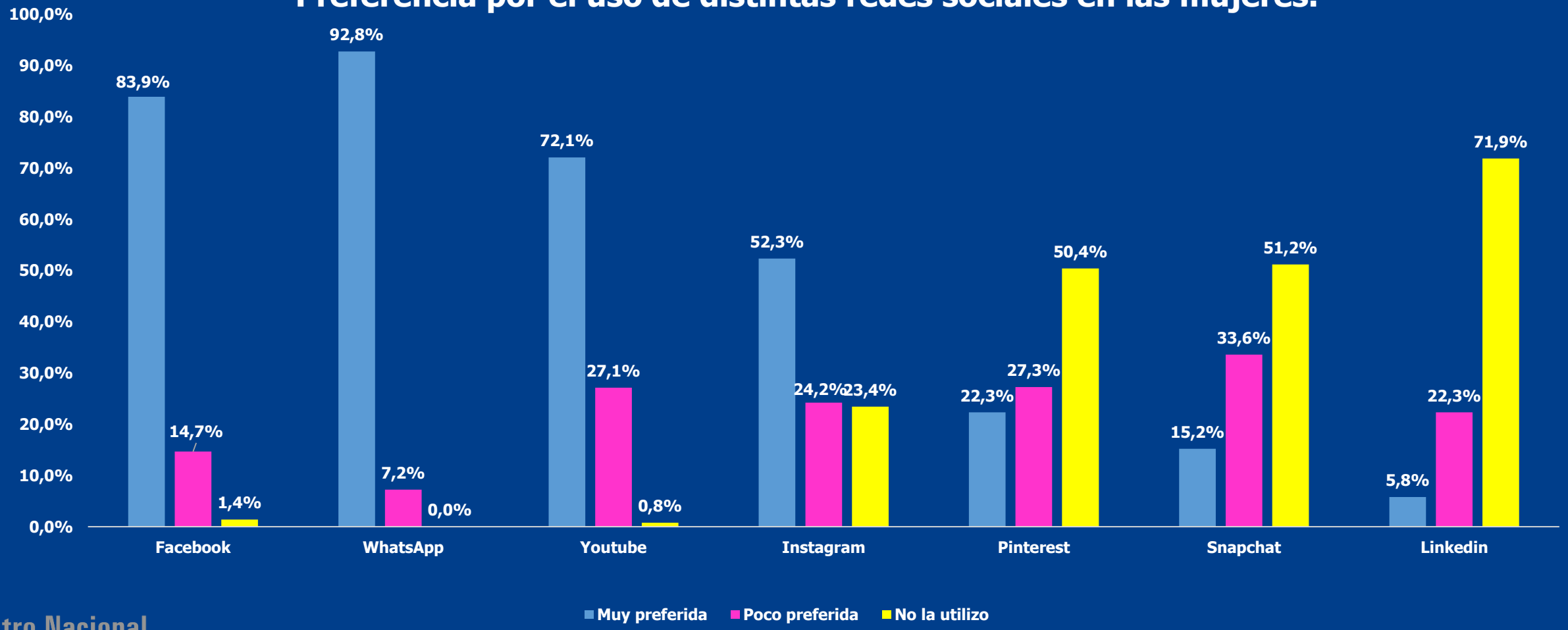
Preferencia por el uso de distintas redes sociales.



Centro Nacional de Investigación Estadística

UPDS

Preferencia por el uso de distintas redes sociales en las mujeres.

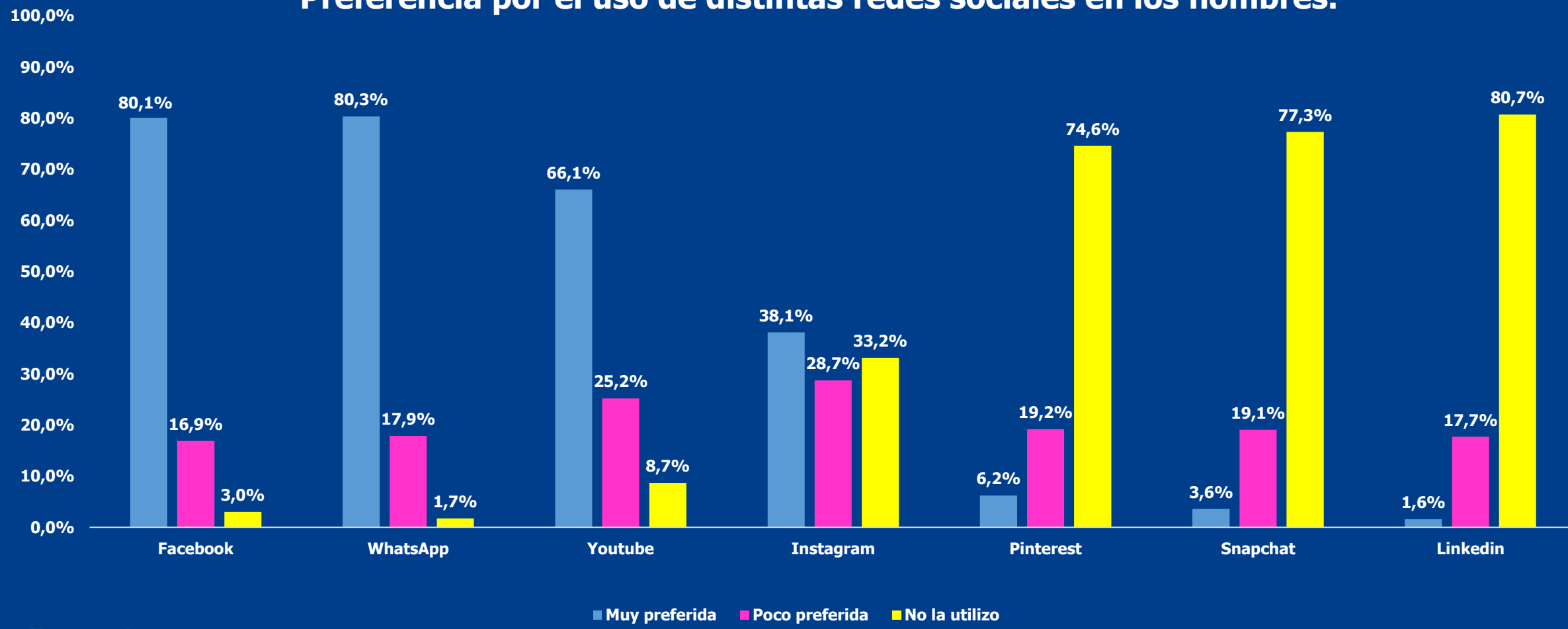


UPDS

Centro Nacional de Investigación Estadística

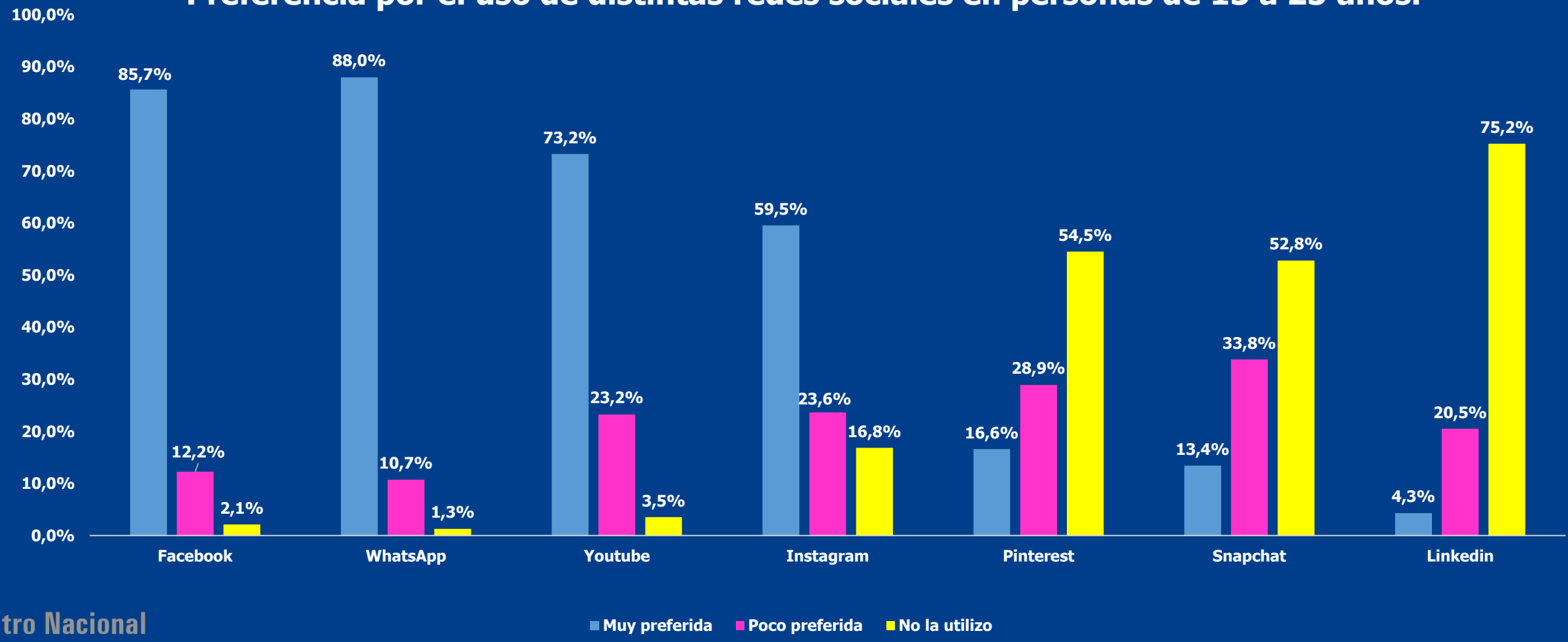
UPDS

Preferencia por el uso de distintas redes sociales en los hombres.



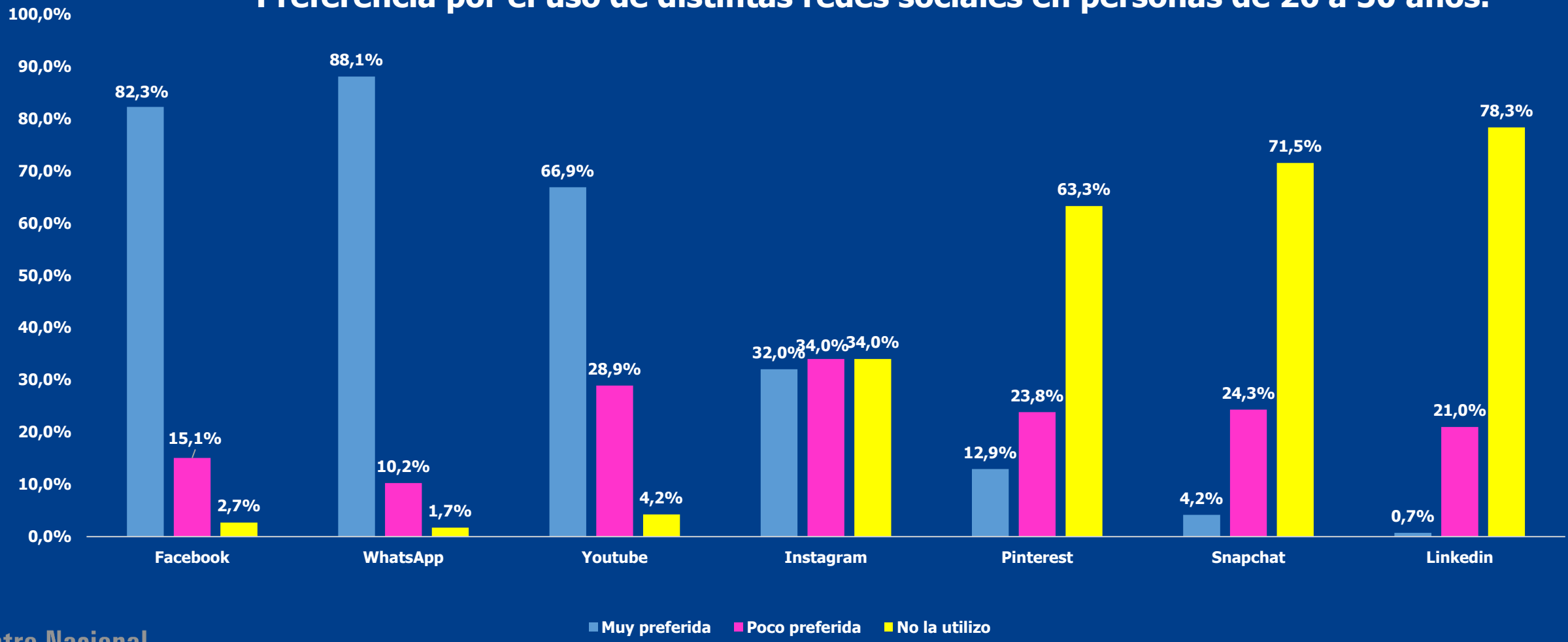
Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

Preferencia por el uso de distintas redes sociales en personas de 15 a 25 años.



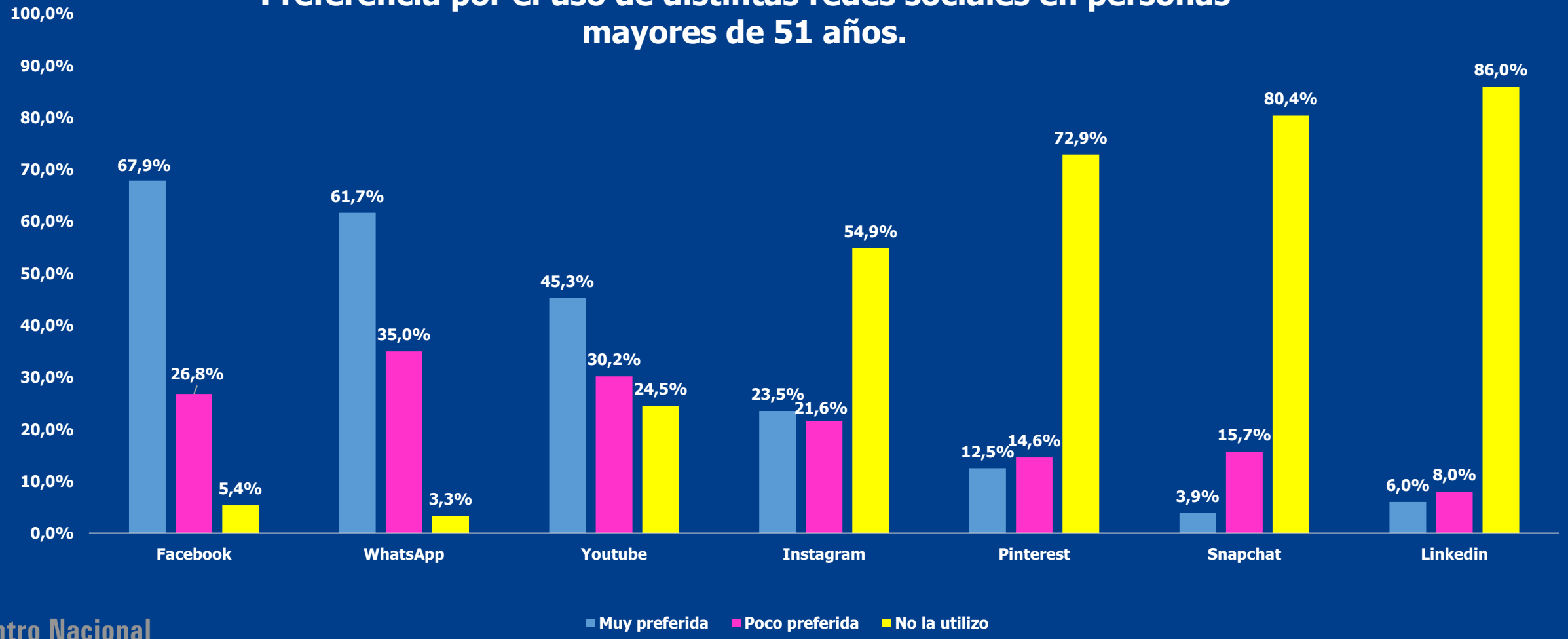
Centro Nacional de Investigación Estadística UPDS

Preferencia por el uso de distintas redes sociales en personas de 26 a 50 años.



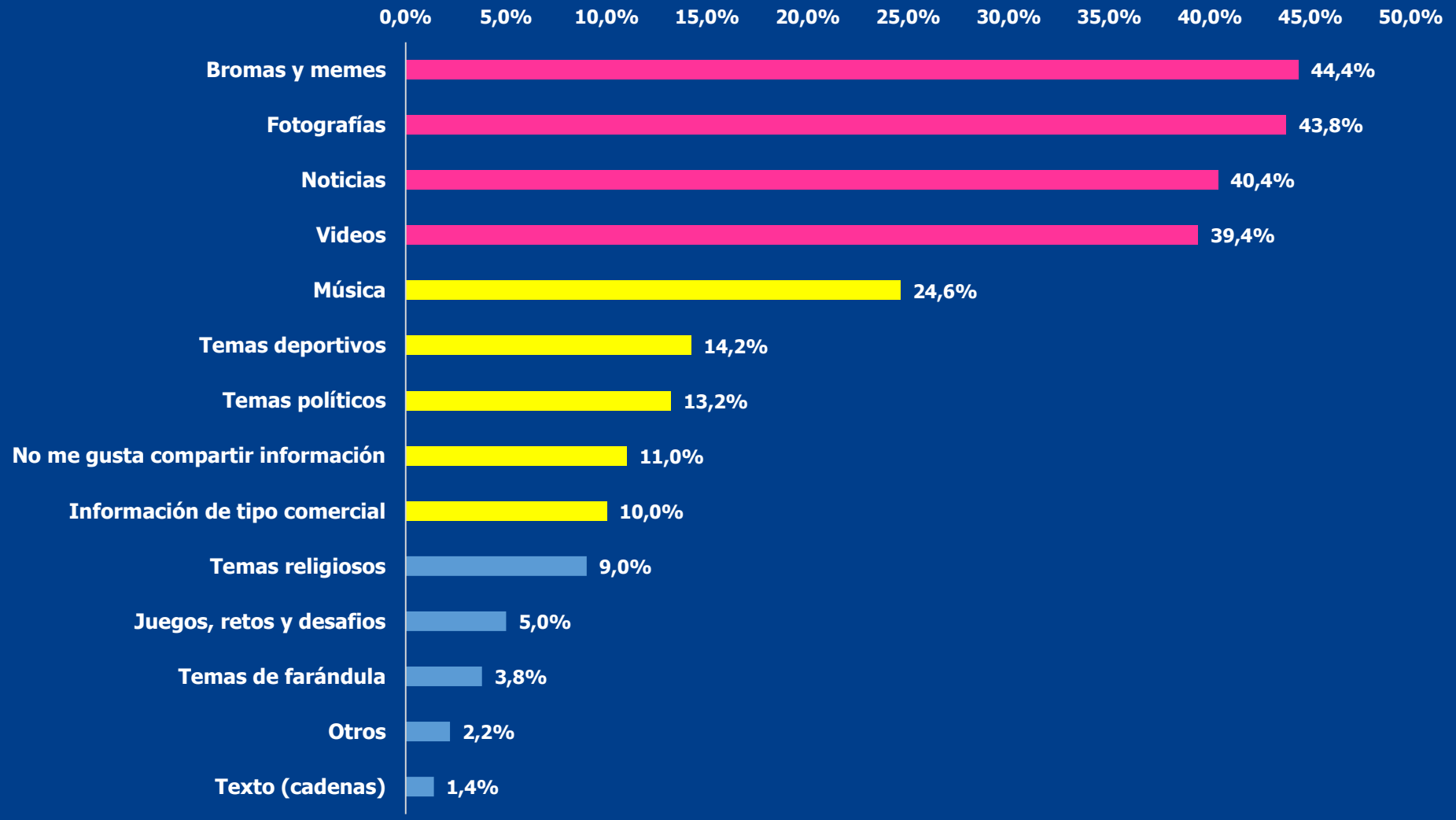
Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

Preferencia por el uso de distintas redes sociales en personas mayores de 51 años.



Centro Nacional de Investigación Estadística UPDS

¿Qué tipo de información le gusta compartir en las redes sociales?

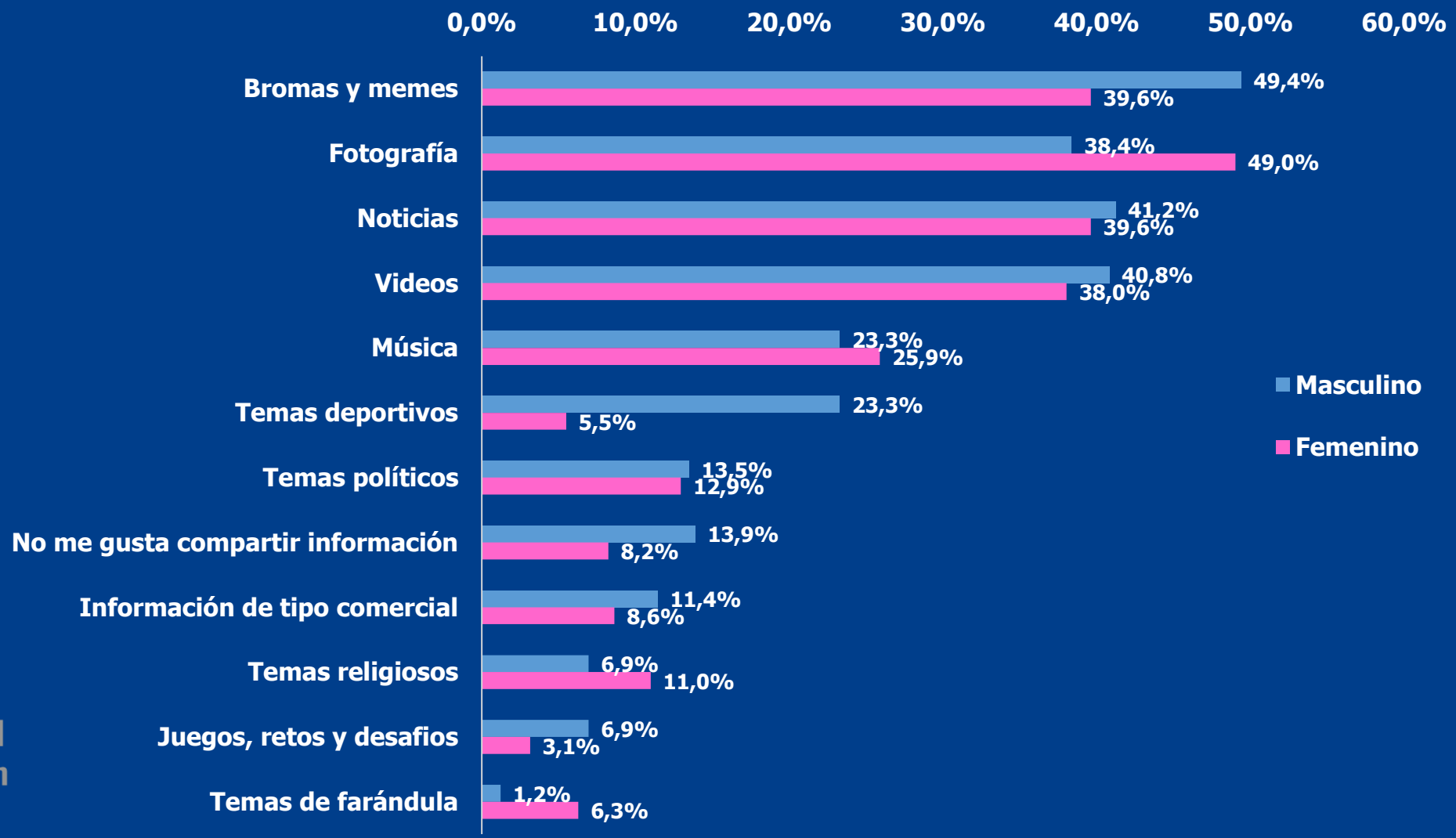


UPDS

Centro Nacional de Investigación Estadística

UPDS

¿Qué tipo de información le gusta compartir en las redes sociales? Por sexo del encuestado



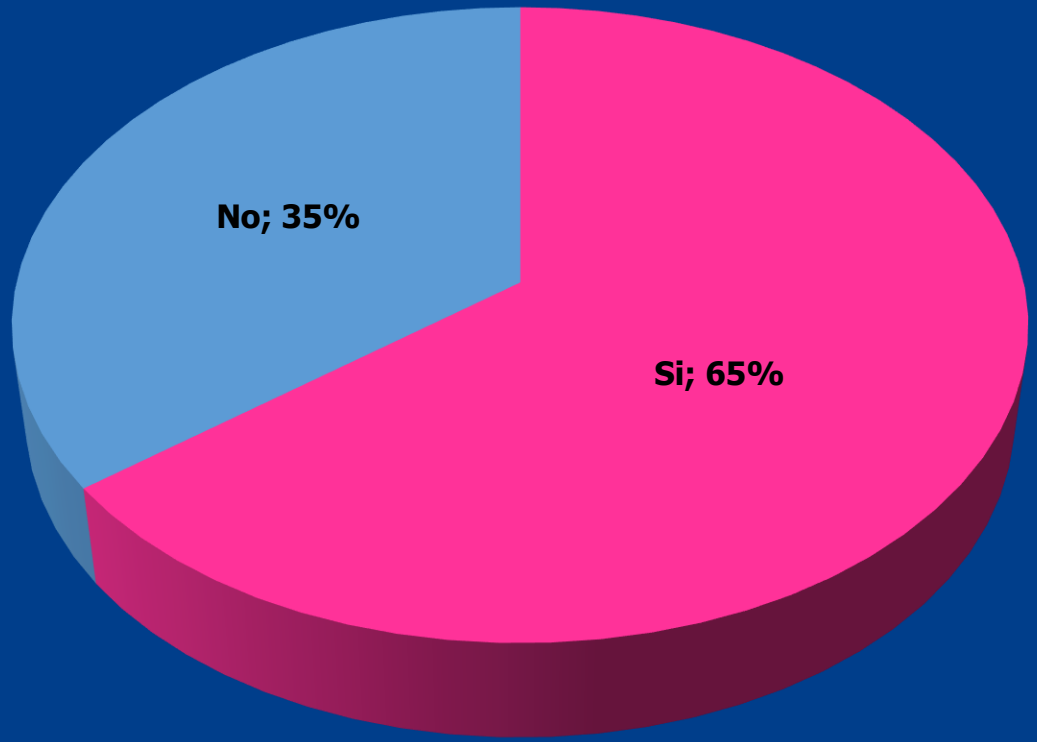
UPDS

Centro Nacional de Investigación Estadística

UPDS

UPDS

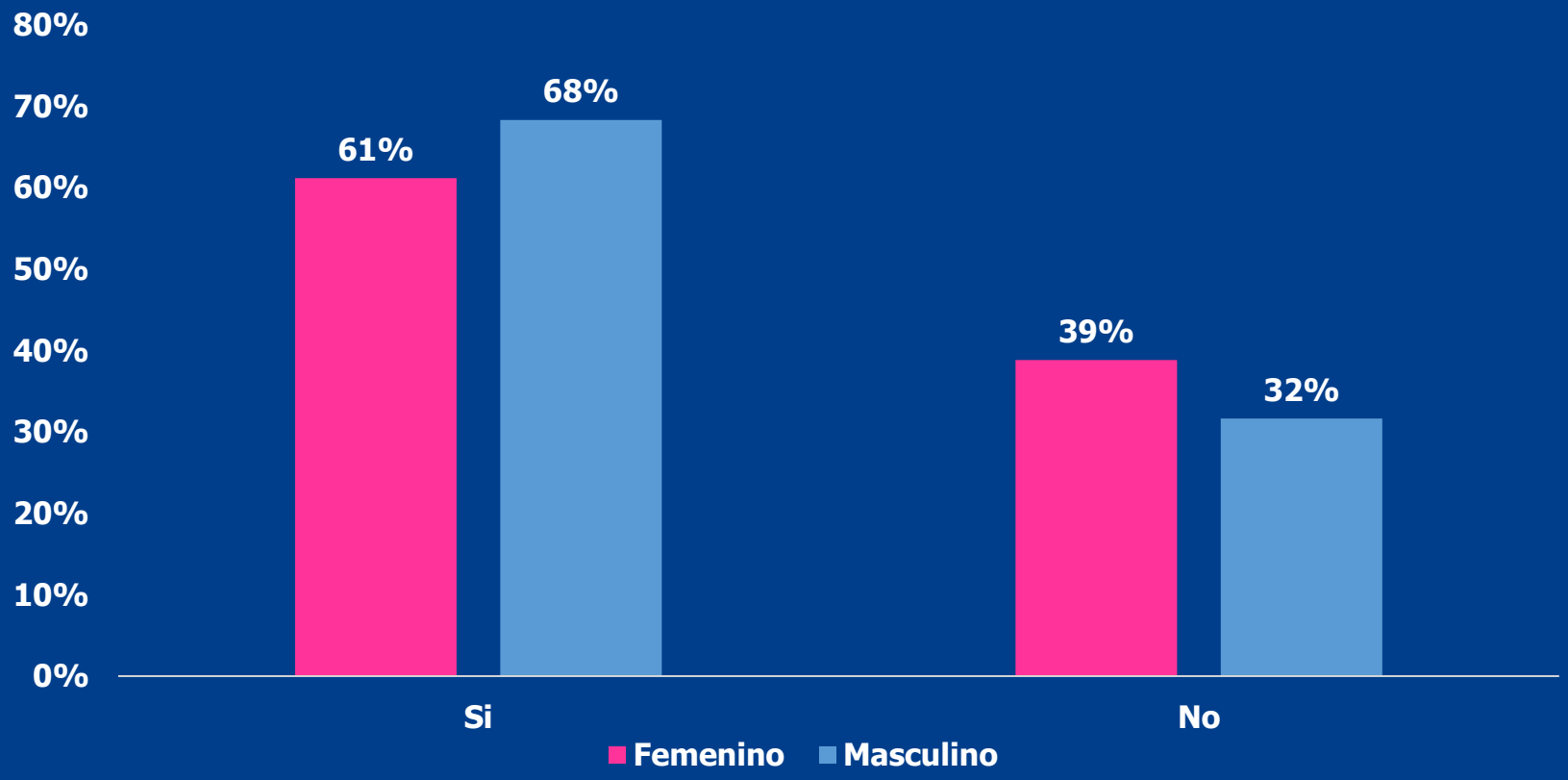
¿Ha escuchado hablar sobre las noticias falsas o "Fake News"?



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

UPDS

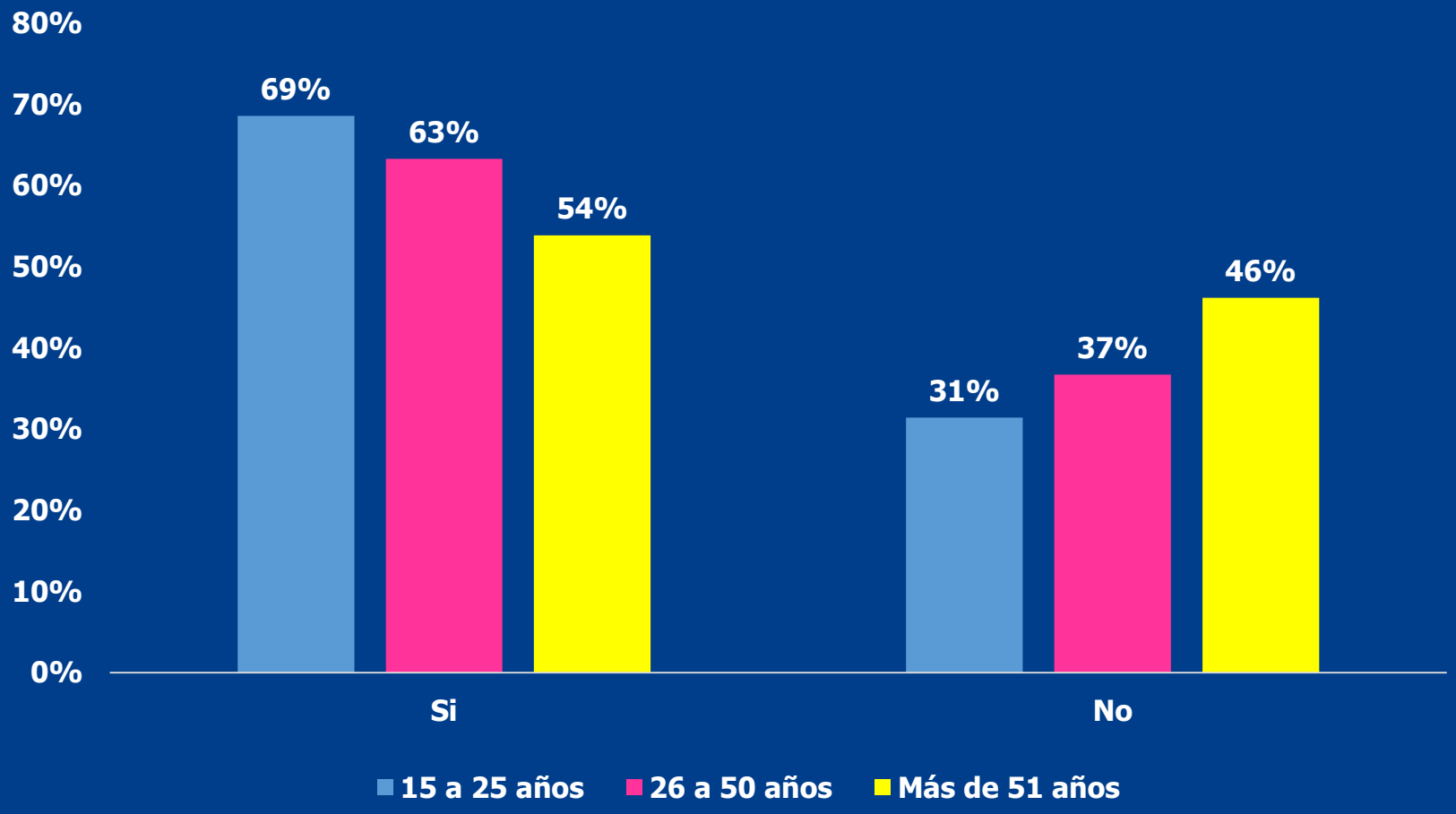
¿Ha escuchado hablar sobre las noticias falsas o "Fake News"? Por sexo del encuestado.



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

UPDS

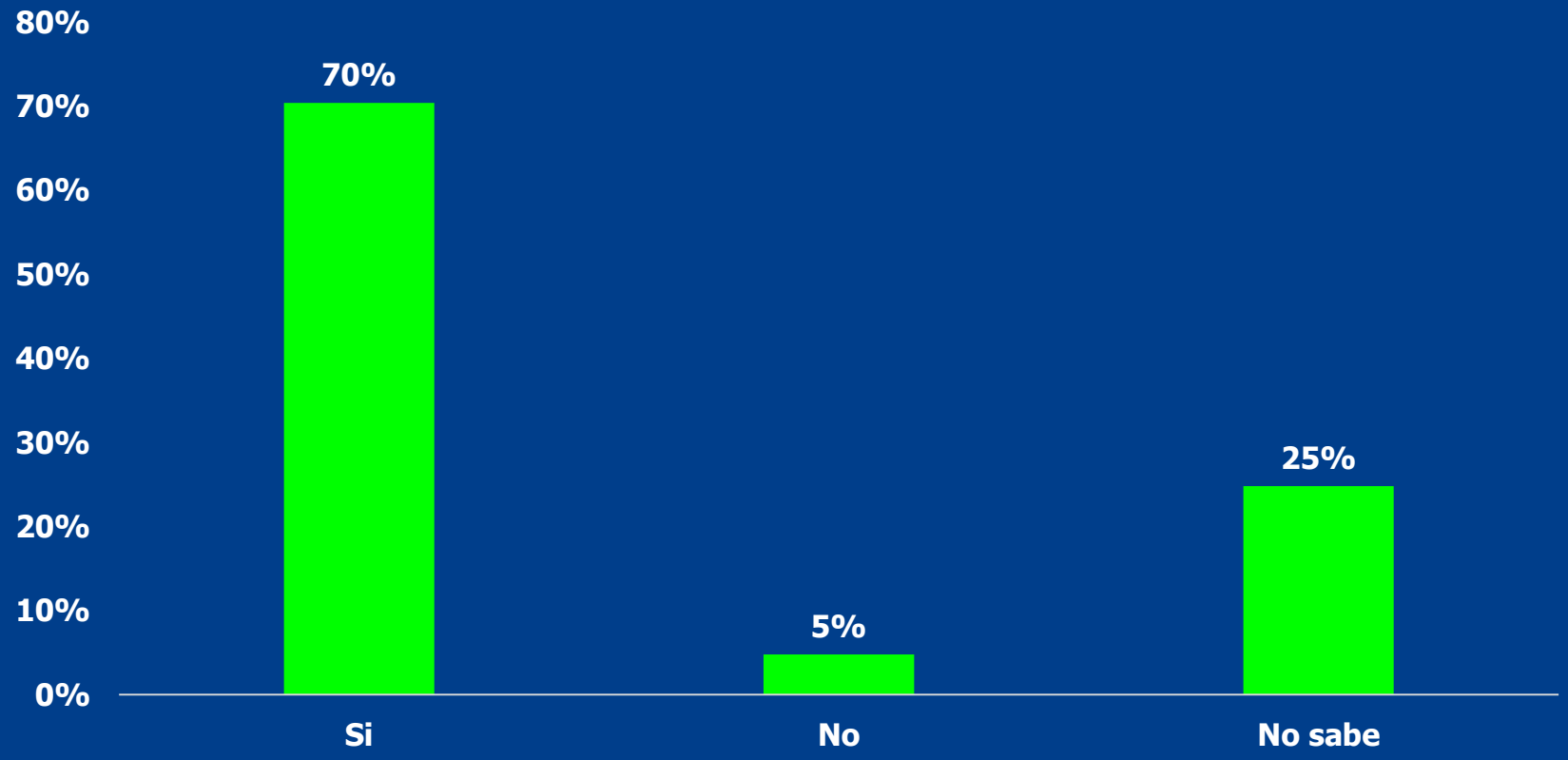
¿Ha escuchado hablar sobre las noticias falsas o "Fake News"? Por edad del encuestado.



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

UPDS

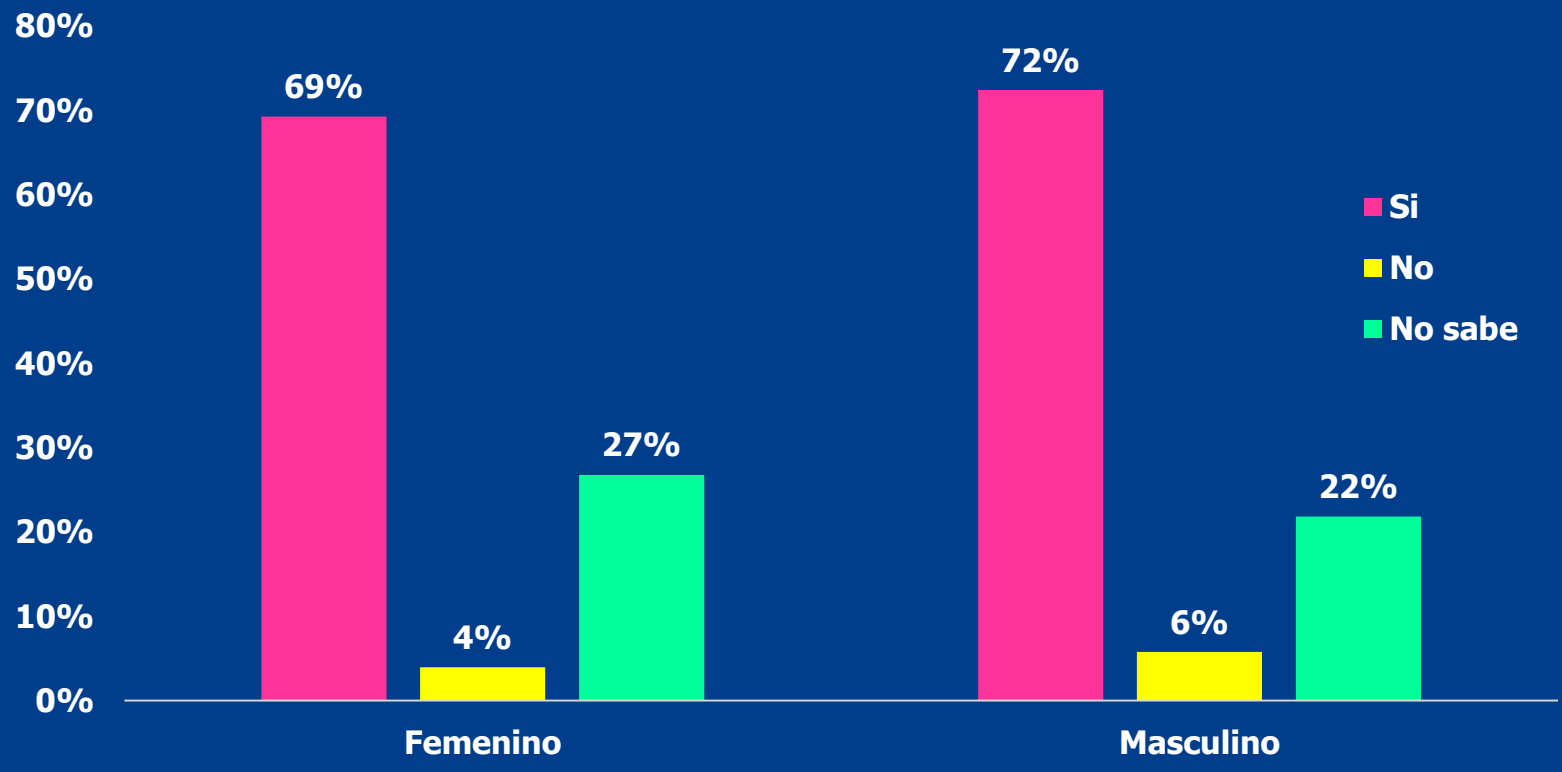
¿Cree que en nuestra ciudad circulan muchas noticias falsas o "Fake News" en las redes sociales?.



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

UPDS

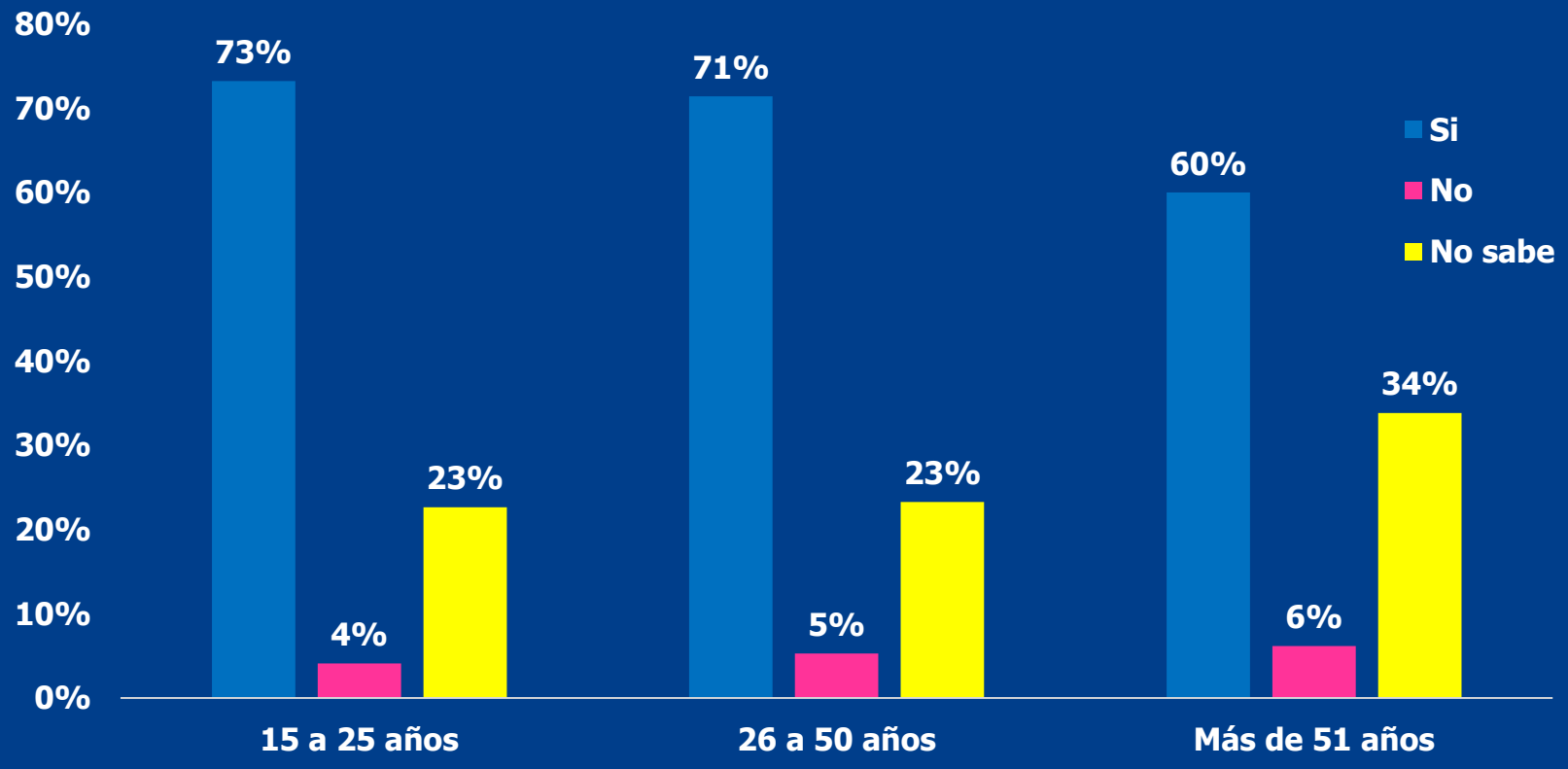
¿Cree que en nuestra ciudad circulan muchas noticias falsas o "Fake News" en las redes sociales? Por sexo del encuestado.



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

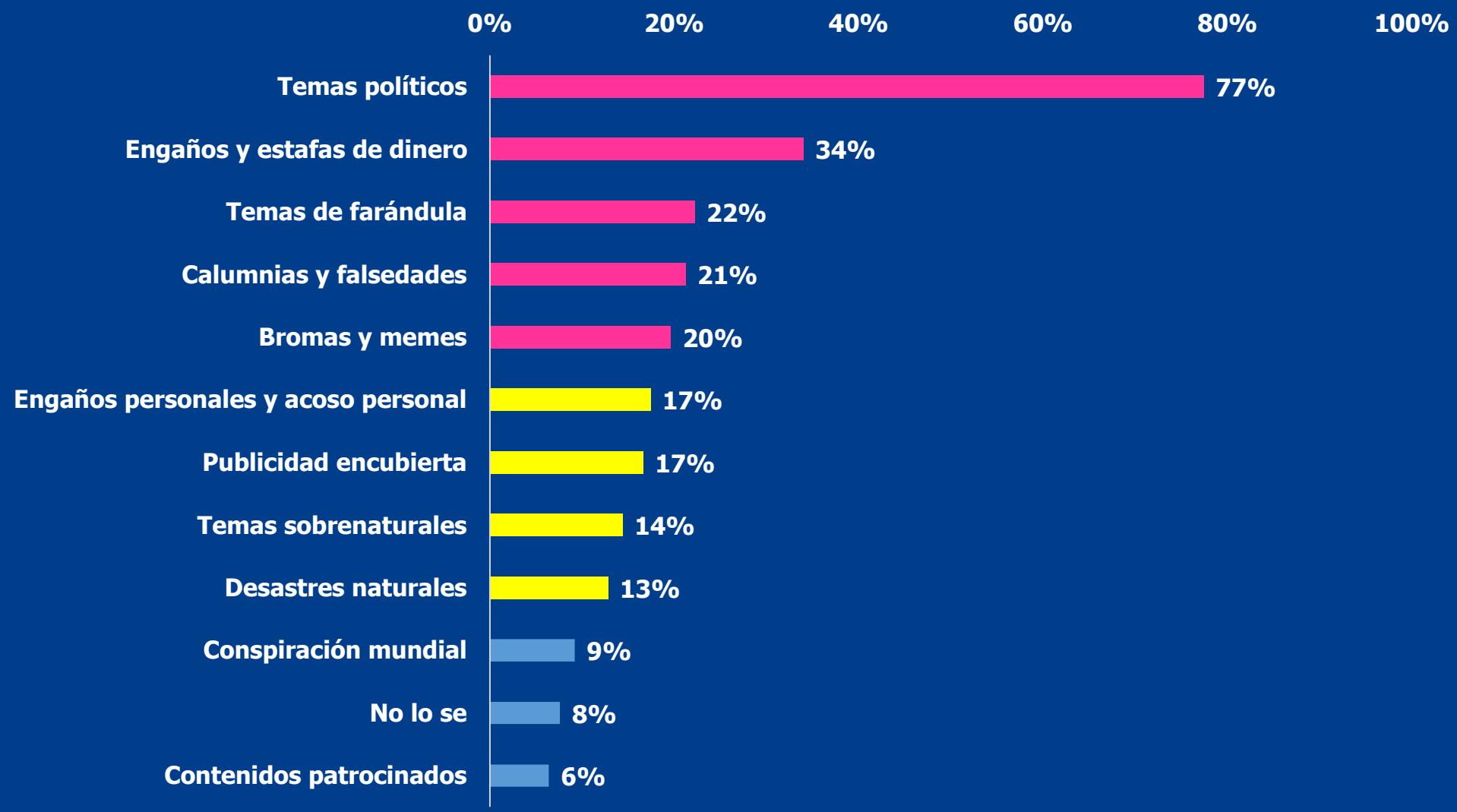
UPDS

¿Cree que en nuestra ciudad circulan muchas noticias falsas o "Fake News" en las redes sociales? Por edad del encuestado.



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

¿Qué tipos de noticias falsas cree que circulan mas en las redes sociales de nuestro medio?.



UPDS

Centro Nacional de Investigación Estadística

UPDS

UPDS

¿Qué tipos de noticias falsas cree que circulan mas en las redes sociales de nuestro medio? Opinión de las mujeres.

Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

UPDS

¿Qué tipos de noticias falsas cree que circulan mas en las redes sociales de nuestro medio? Opinión de los hombres.

Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

UPDS

¿Qué tipos de noticias falsas cree que circulan mas en las redes sociales de nuestro medio? Opinión de personas de 15 a 25 años.

Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

UPDS

¿Qué tipos de noticias falsas cree que circulan mas en las redes sociales de nuestro medio? Opinión de personas de 26 a 50 años.

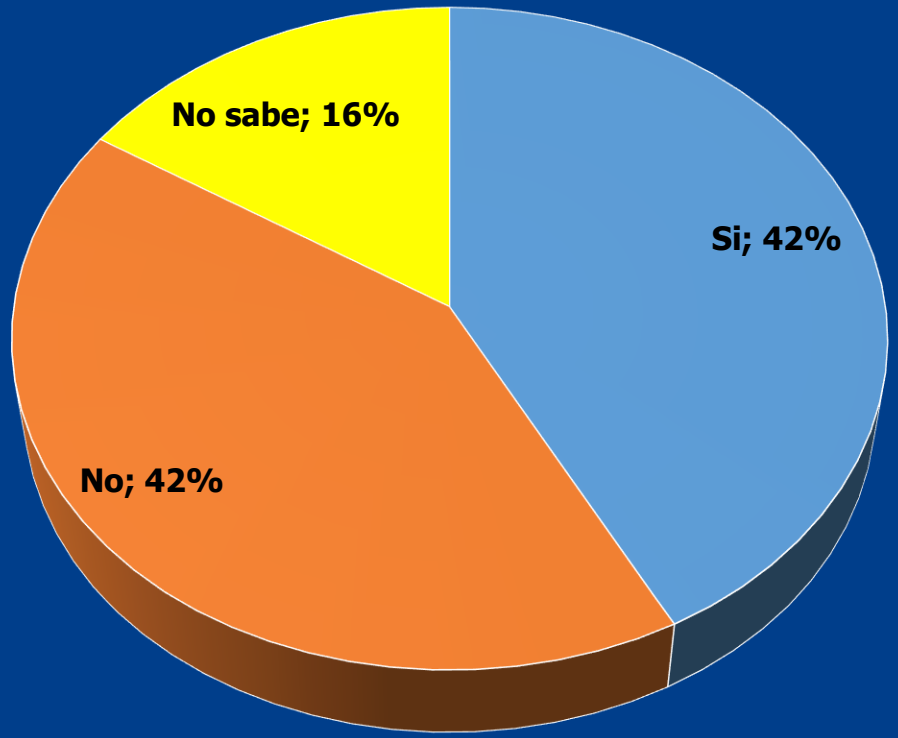
Centro Nacional de Investigación Estadística

UPDS

UPDS

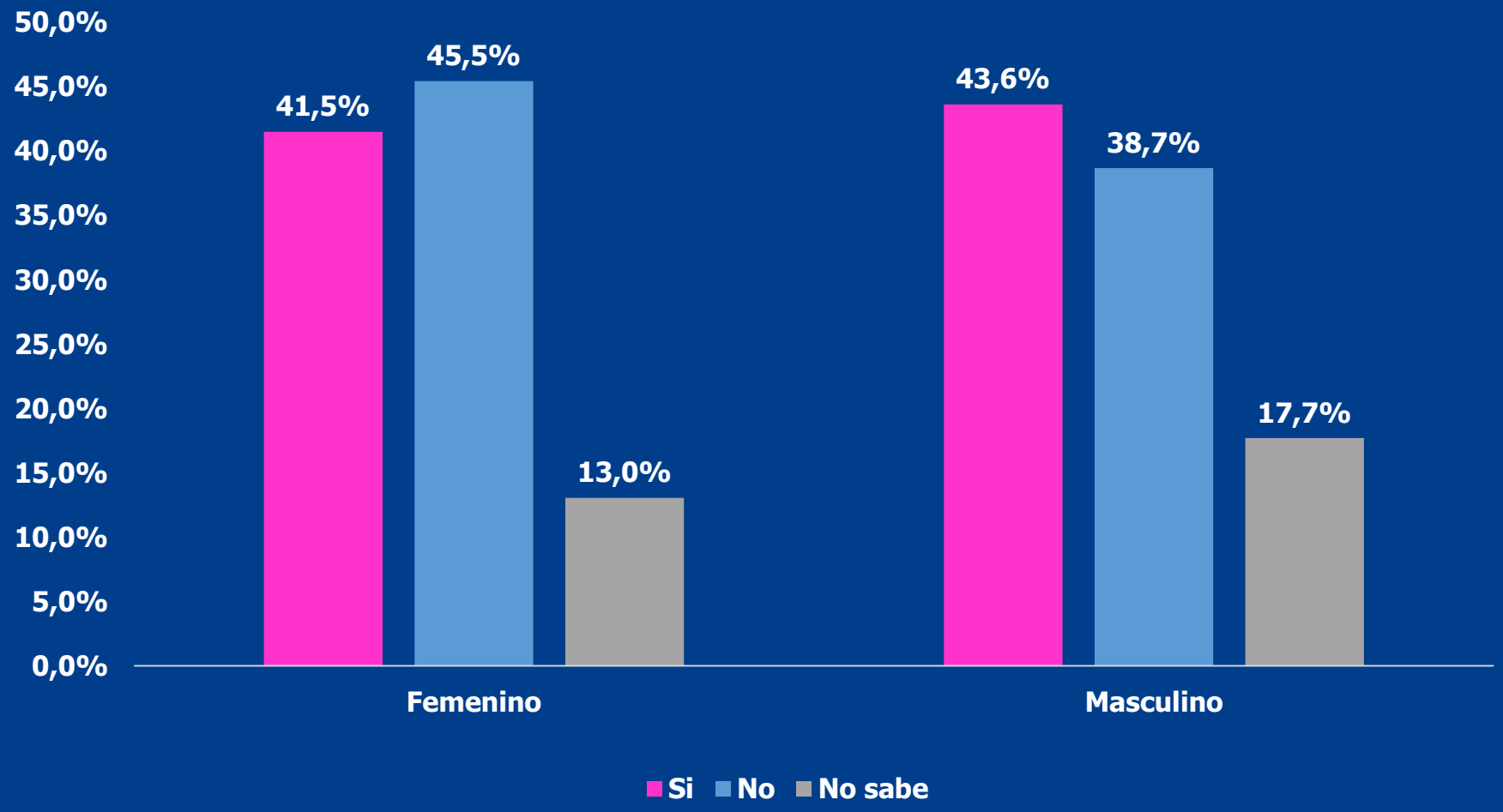
¿Qué tipos de noticias falsas cree que circulan mas en las redes sociales de nuestro medio? Opinión de personas de más de 51 años

¿Alguna vez ha sido víctima de algún tipo de noticia falsa o desinformación por las redes sociales?.



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

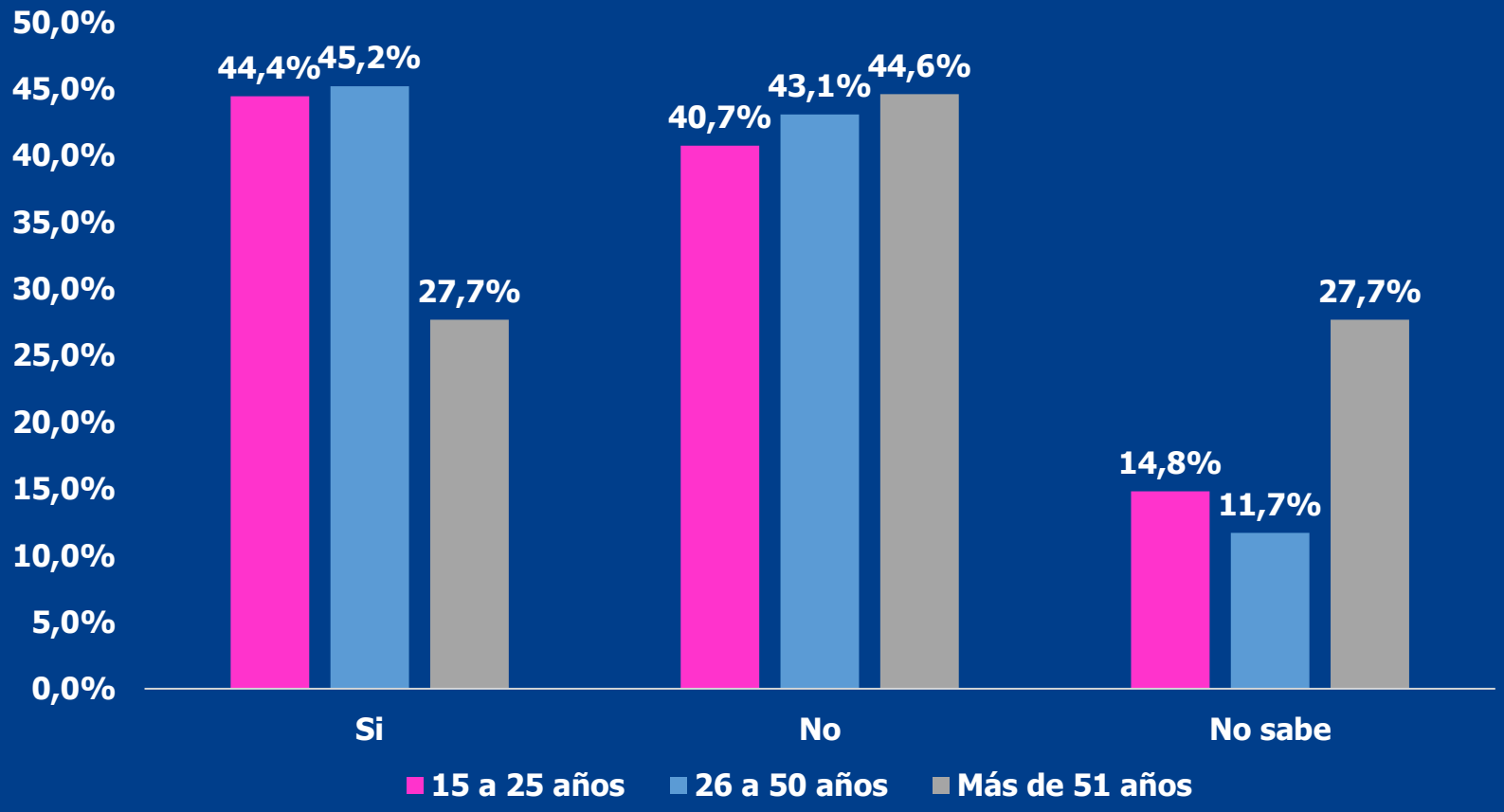
¿Alguna vez ha sido víctima de algún tipo de noticia falsa o desinformación por las redes sociales? Por sexo del encuestado.



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

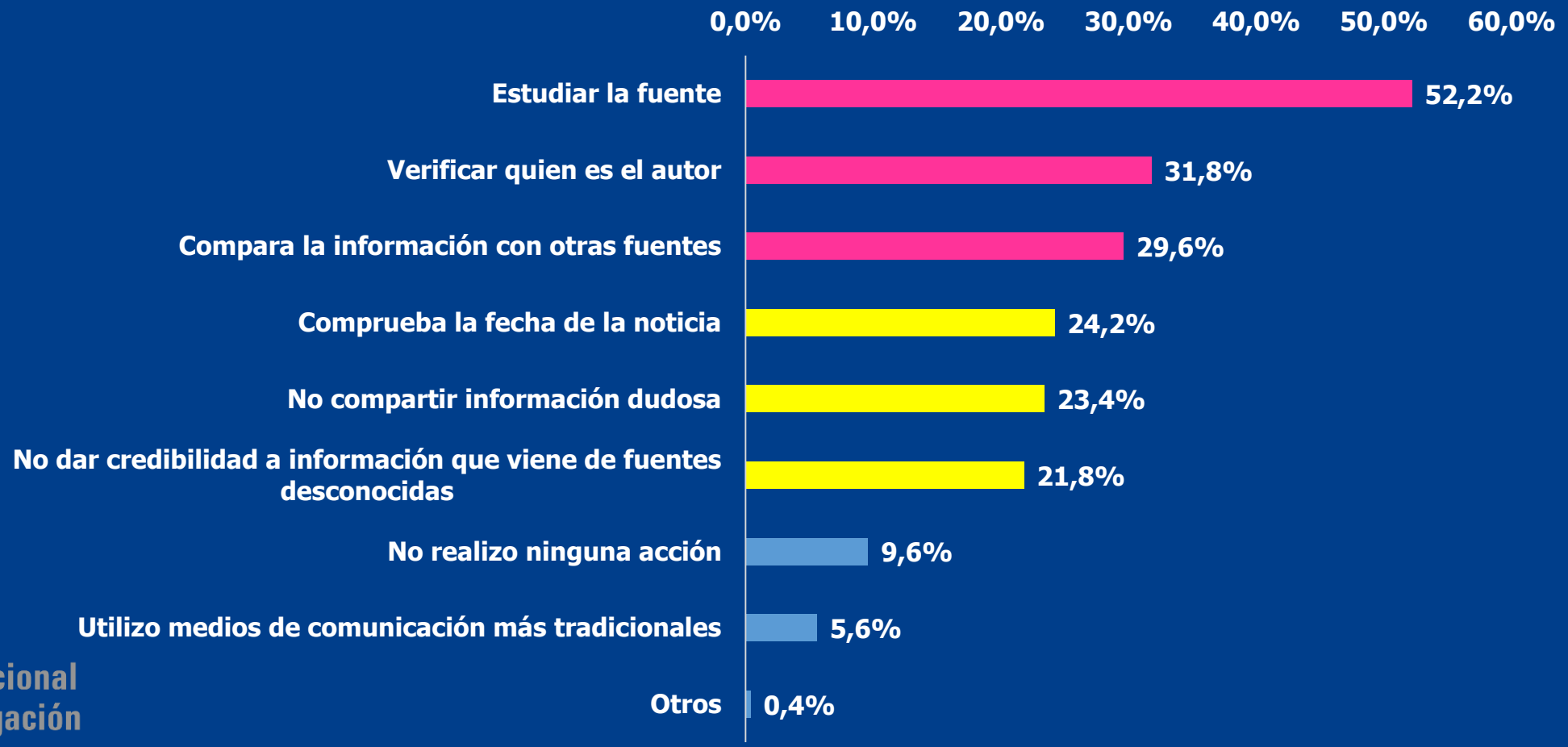
UPDS

¿Alguna vez ha sido víctima de algún tipo de noticia falsa o desinformación por las redes sociales? Por edad del encuestado.



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

Para verificar la veracidad de una posible noticia falsa que reciba, ¿qué acciones toma en cuenta?



Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

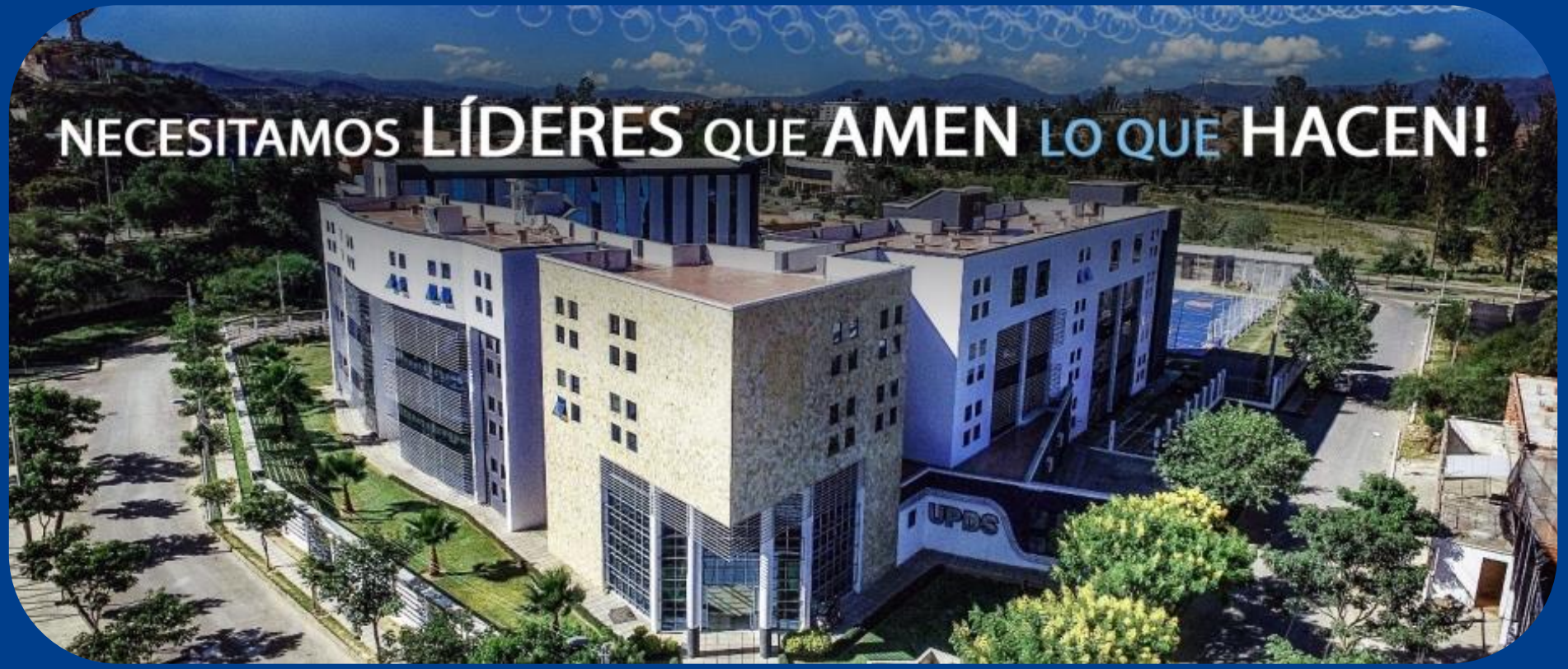
PUBLICACIONES EN EL SUPLEMENTO "CIFRAS" PERIÓDICO EL PAÍS

13 de enero de 2020

3 de febrero de 2020

Centro Nacional de Investigación Estadística
UPDS

UPDS



Centro Nacional
de Investigación
Estadística
UPDS