

El uso de las redes sociales en la ciudad de Tarija

Realizado por el Lic. Bernardino Jesús Vásquez Fernández, director del
Centro de investigación estadística de la Universidad Privada Domingo
Savio

Correo electrónico: Bernardino.Vasquez@upds.edu.bo



Tarija – Bolivia

Objetivo general

Analizar los principales usos que se dan a las redes sociales en la ciudad de Tarija

Objetivos específicos:

- *Identificar las redes sociales más utilizadas, en diferentes situaciones en la ciudad de Tarija*
- *Identificar las principales ventajas y problemas que generan el uso de las redes sociales en Tarija*
- *Determinar alternativas para un uso más responsable de las redes sociales*
- *Determinar los tipos de engaños que más se presentan por el uso inadecuado por redes sociales*
- *Estimar el tiempo y gasto que genera el uso de las redes sociales*

Ficha técnica:

- *La estructura y realización del análisis estadístico estuvo a cargo del Lic. Bernardino Vásquez, director del Centro de Investigación Estadística de la Universidad Privada Domingo Savio*
- *Se determinó una población de 157522 habitantes de la ciudad de Tarija mayores de 15 años al año 2022 en base a datos del INE*
- *El error de estimación utilizado fue de un $\pm 2,95\%$.*
- *El nivel de confianza en los resultados es del 95%.*
- *Se encuestaron a 1100 habitantes mayores de 15 años en la ciudad de Tarija*
- *Se aplicó una encuesta de 17 preguntas relacionadas al uso de las redes sociales en la ciudad de Tarija, mediante un muestro no probabilístico por cuotas de sexo y edad*
- *El trabajo de investigación se realizó entre noviembre y marzo de 2021 y 2022*

Principales resultados

Figura 1

¿Utiliza las redes sociales regularmente?

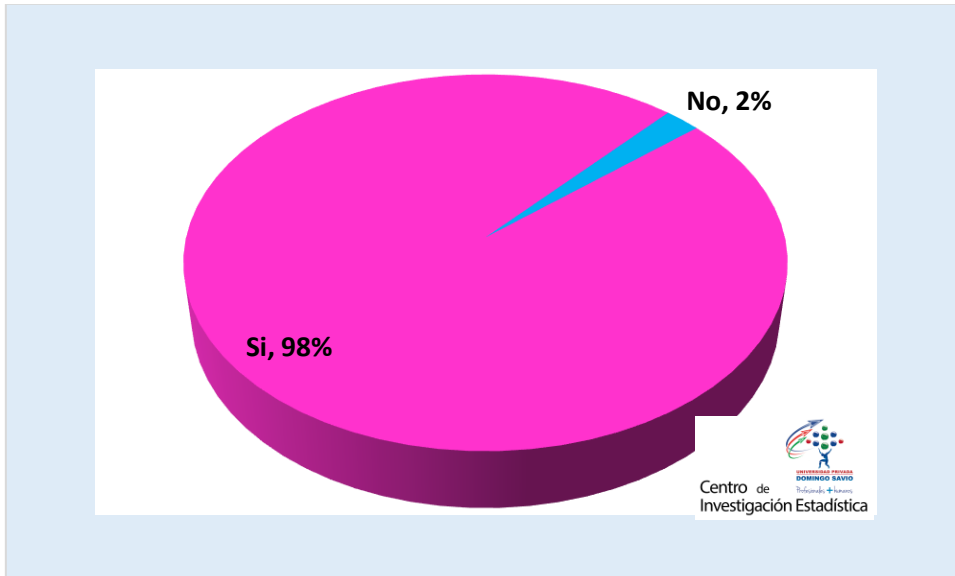


Figura 2

Frecuencia con la que utiliza las siguientes redes sociales

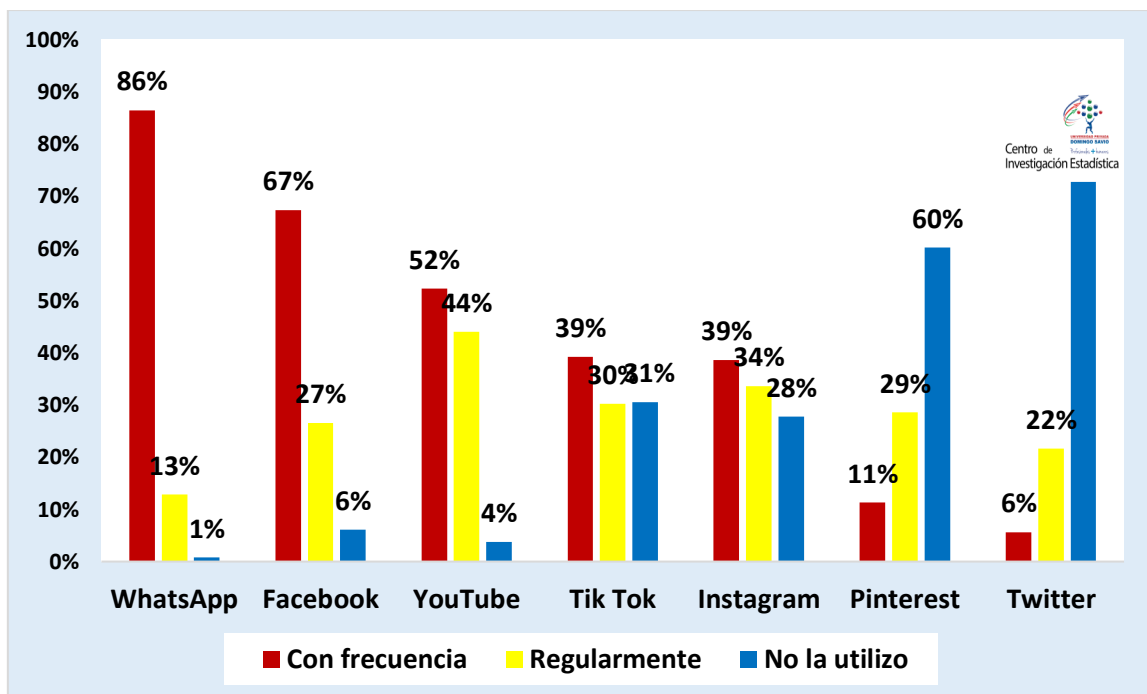


Figura 3

¿Cuáles son los principales usos que le da a las redes sociales?

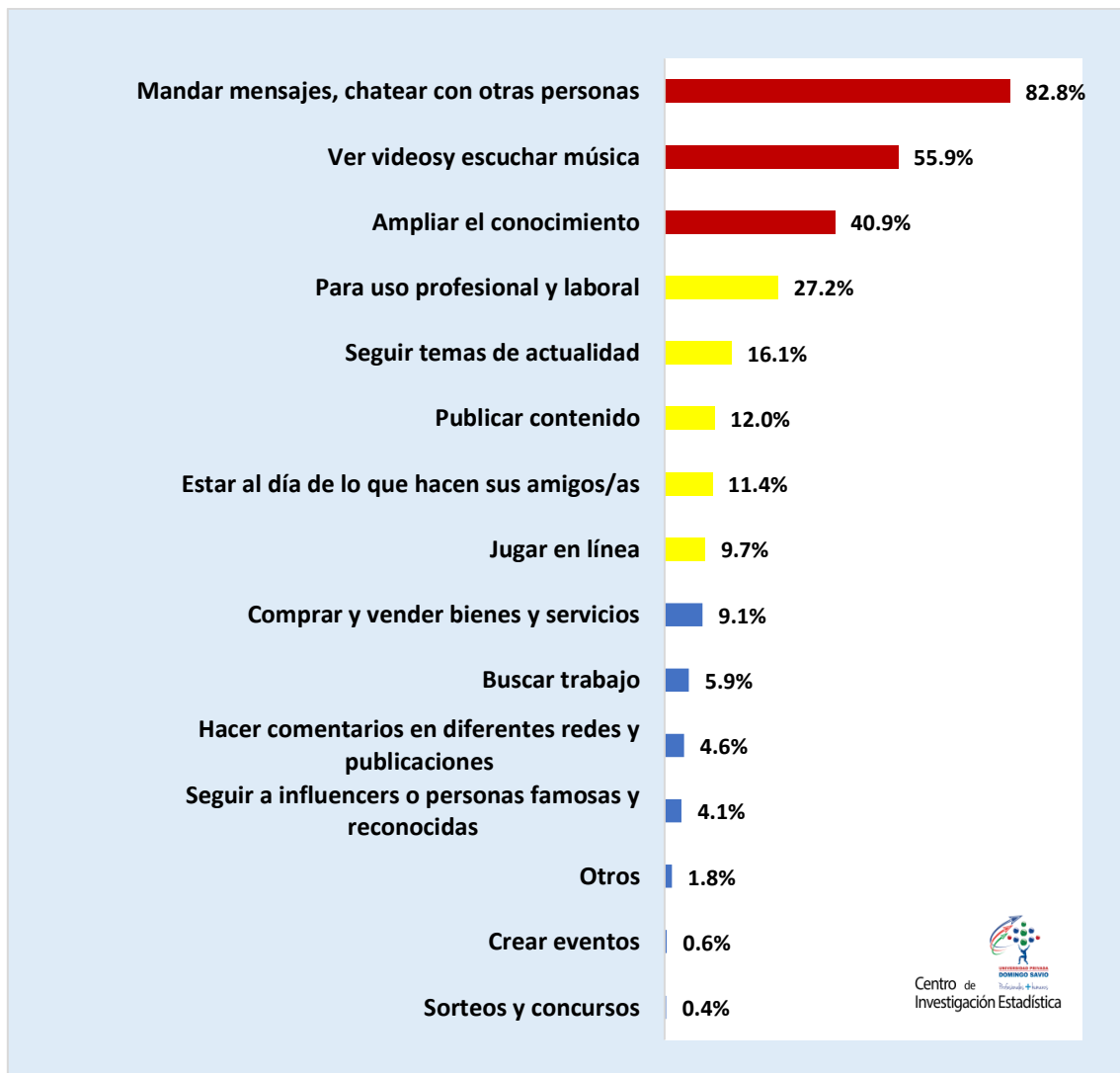


Figura 4

¿Cuál es su red social más utilizada?

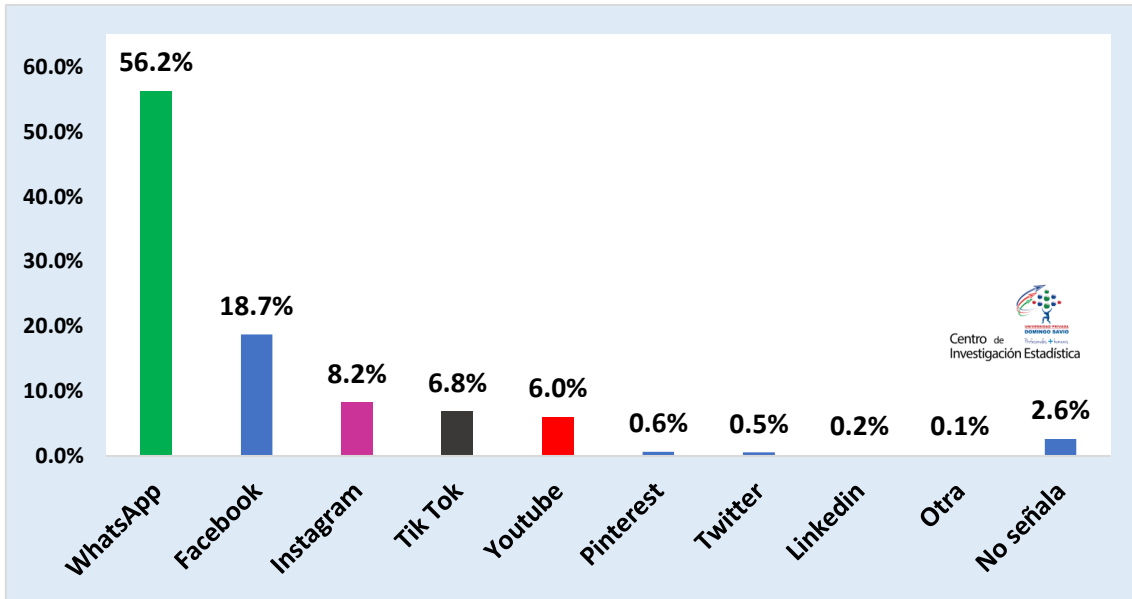


Figura 5

¿Cuál es su red social favorita para enterarse de las noticias?

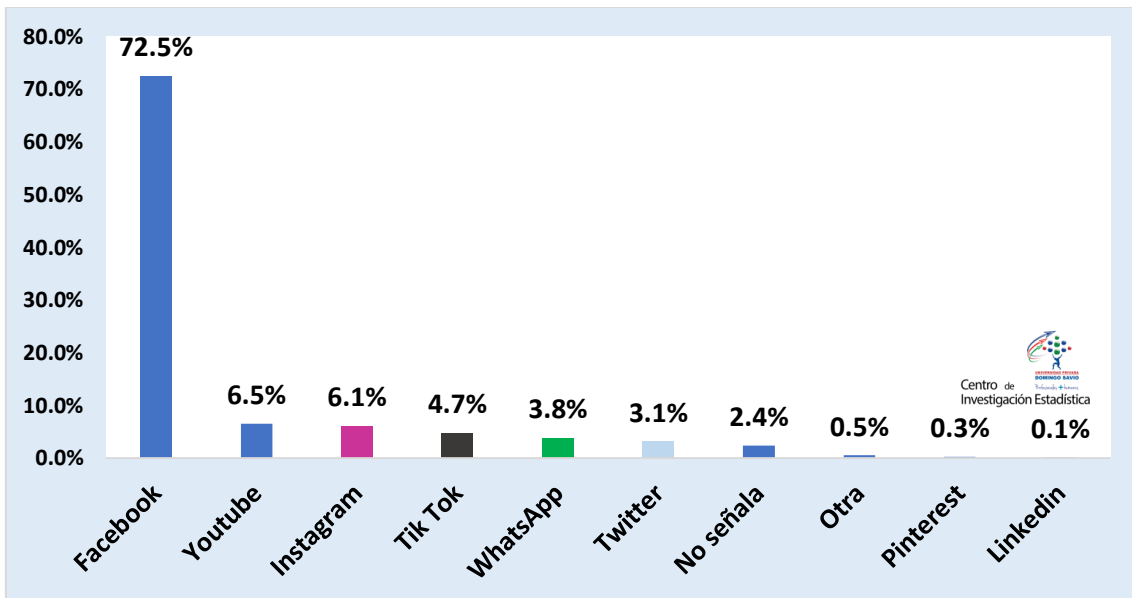


Figura 6

¿Cuál es su red social favorita para comunicarse con otras personas?

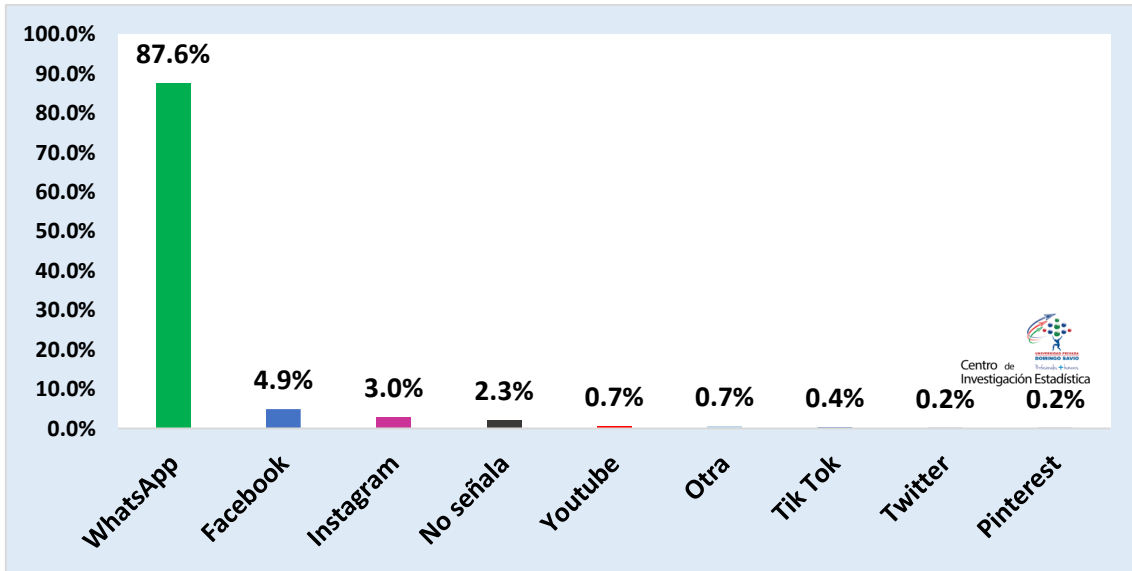


Figura 7

¿Cuál es su red social favorita para para diversión y entretenimiento?

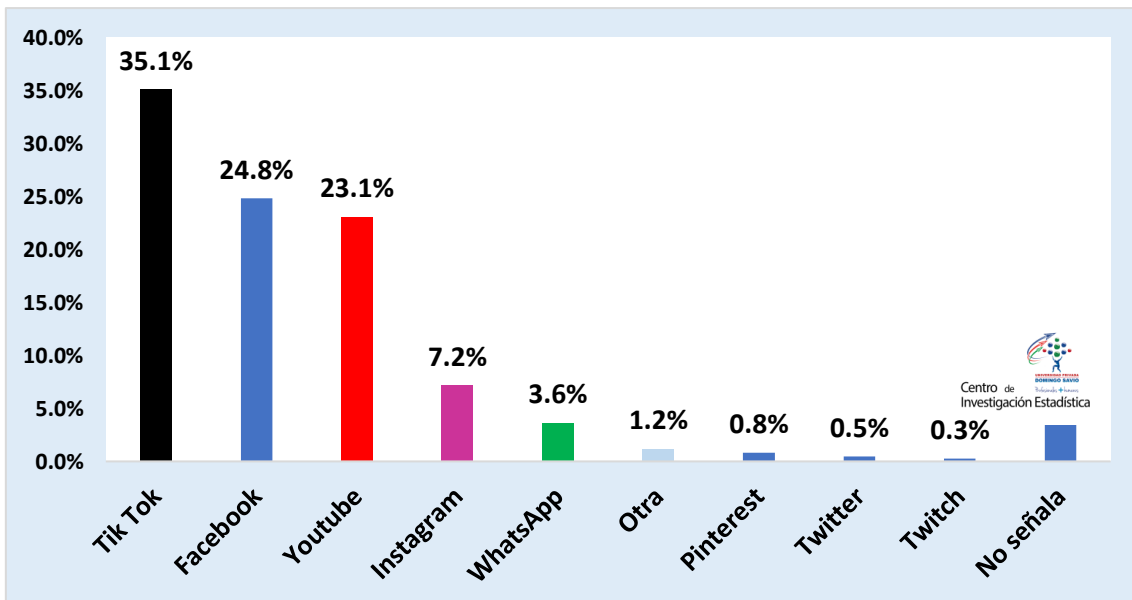


Figura 8

¿Cuál es su red social favorita para la educación?

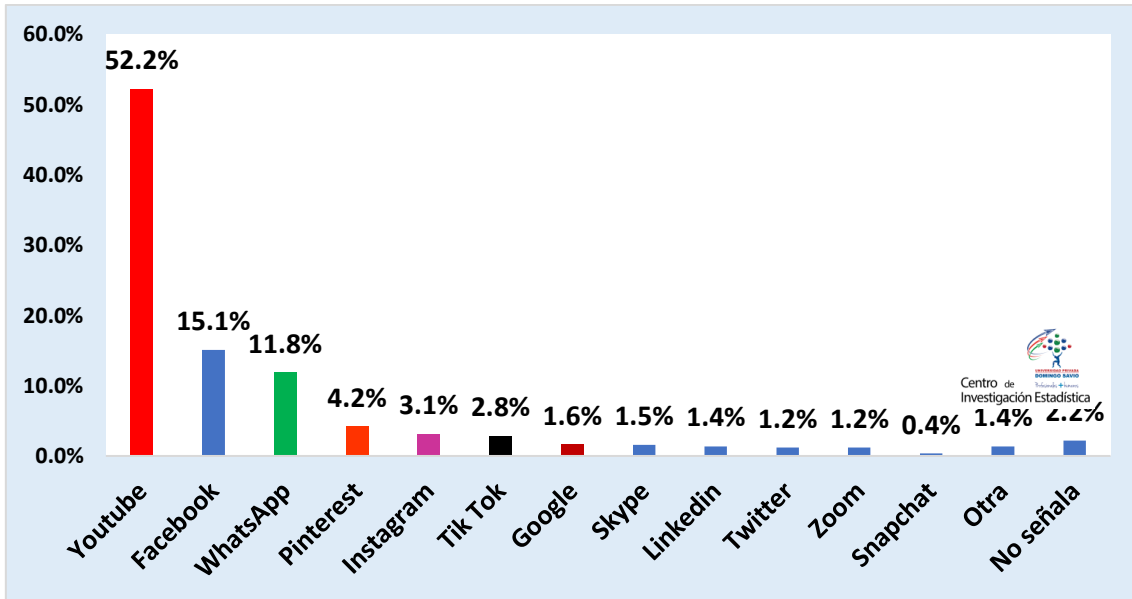


Figura 9

¿Cuál es su red social favorita para compartir información?

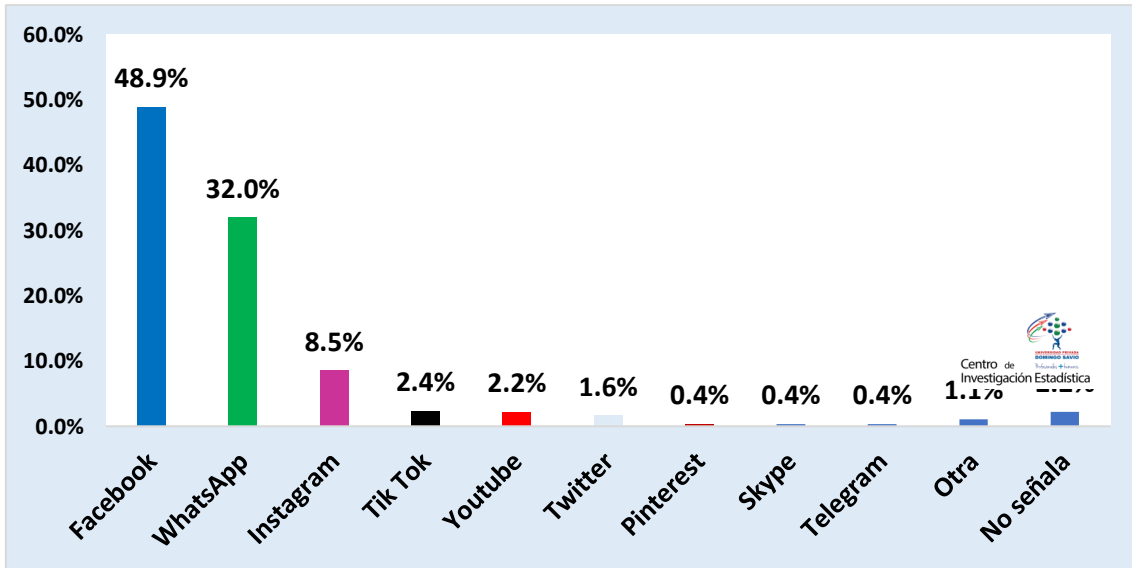


Figura 10

¿Cuáles considera los principales beneficios que genera el uso de las redes sociales?

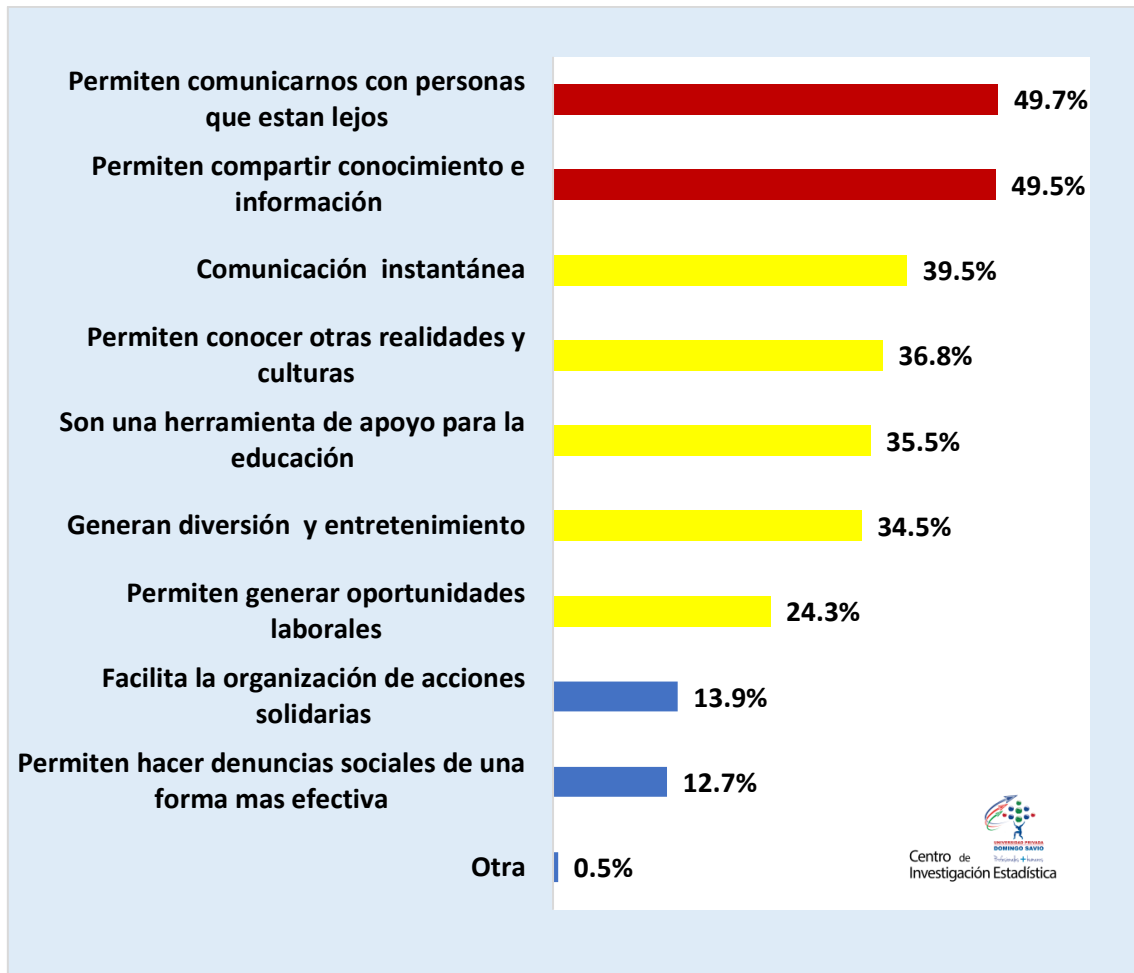


Figura 11

¿Cuáles considera los principales problemas que genera el uso de las redes sociales?

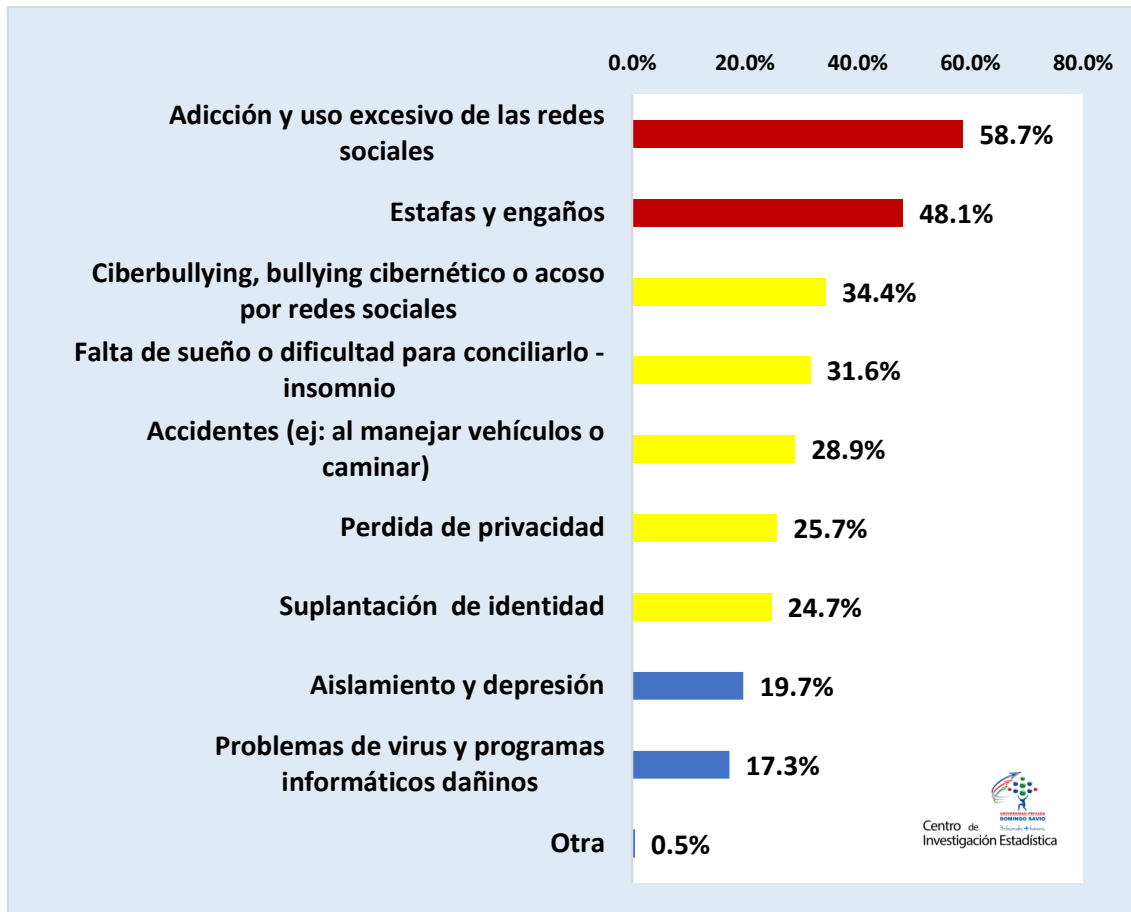


Figura 12

¿Considera que el uso de las redes sociales afecta la comunicación con su familia?

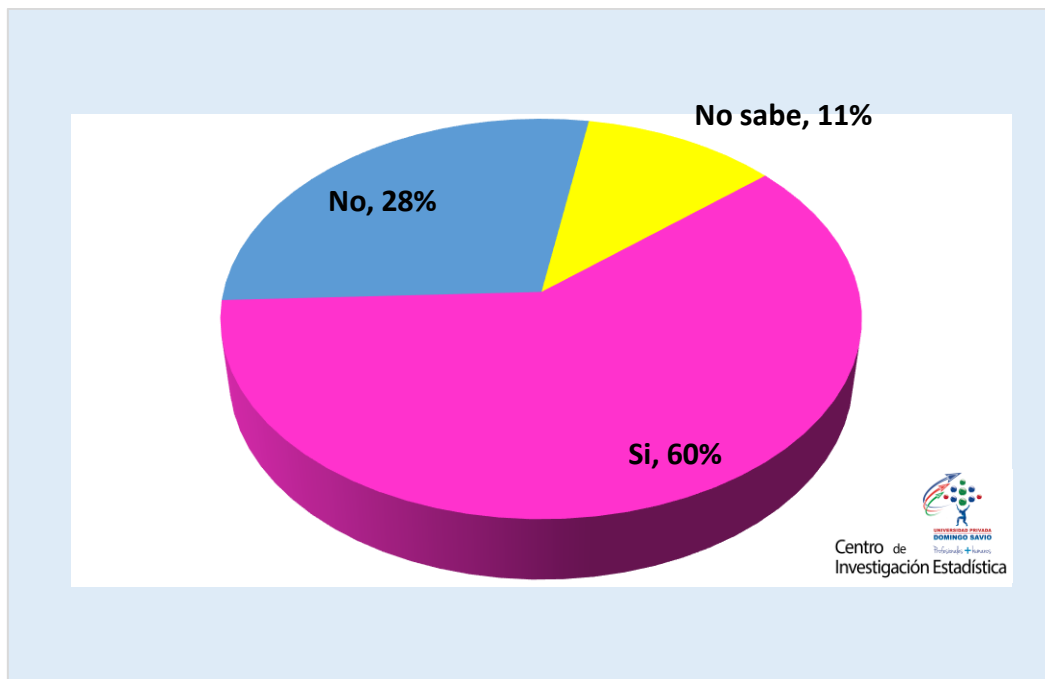


Figura 13

¿Qué alternativas le parecen adecuadas para hacer un uso más responsable de las redes sociales en Tarija?



Figura 14

¿Alguna vez ha sido víctima de algún tipo de acoso o engaño por redes sociales?

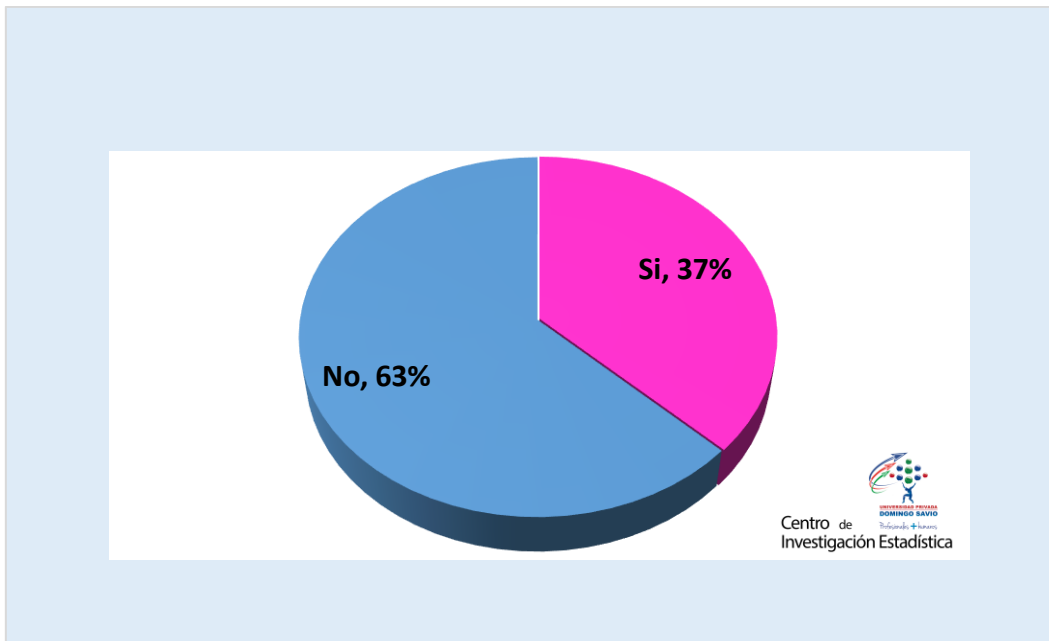


Figura 15

¿De qué tipo de acoso o engaño fue víctima?

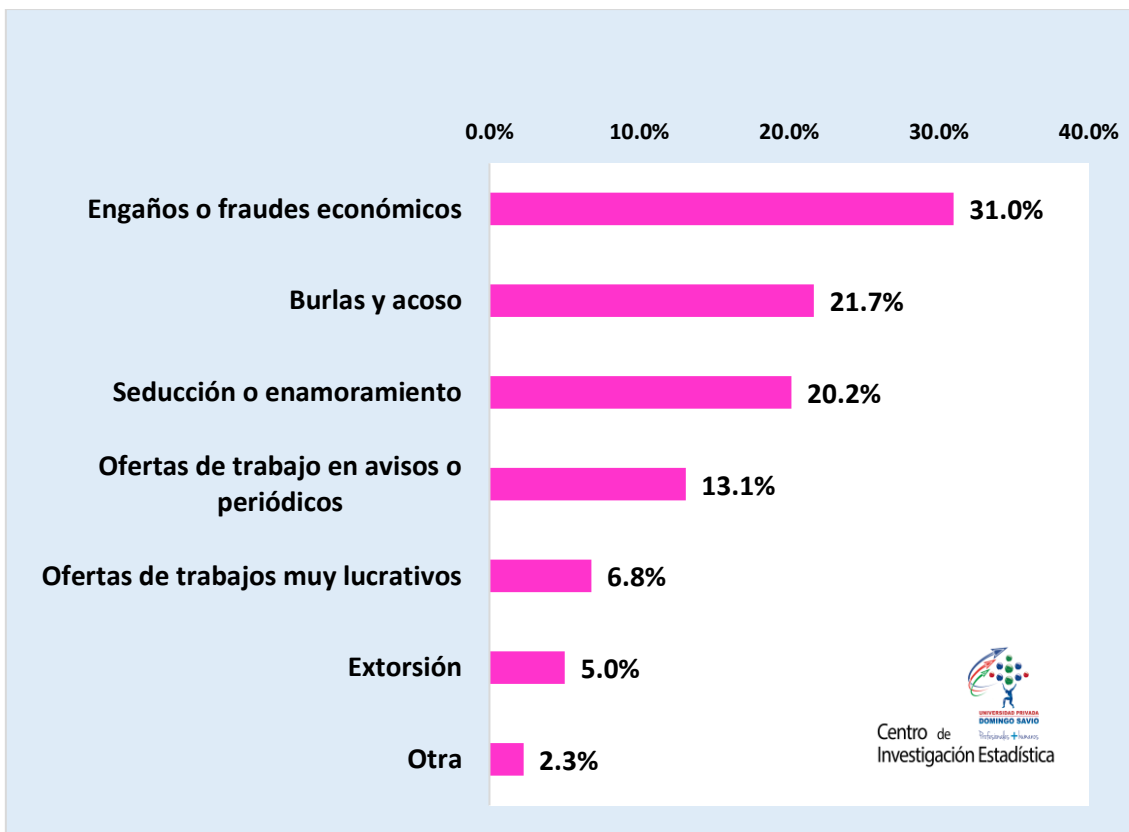


Figura 16

Aproximadamente, ¿Cuántas horas al día pasa en las redes sociales?

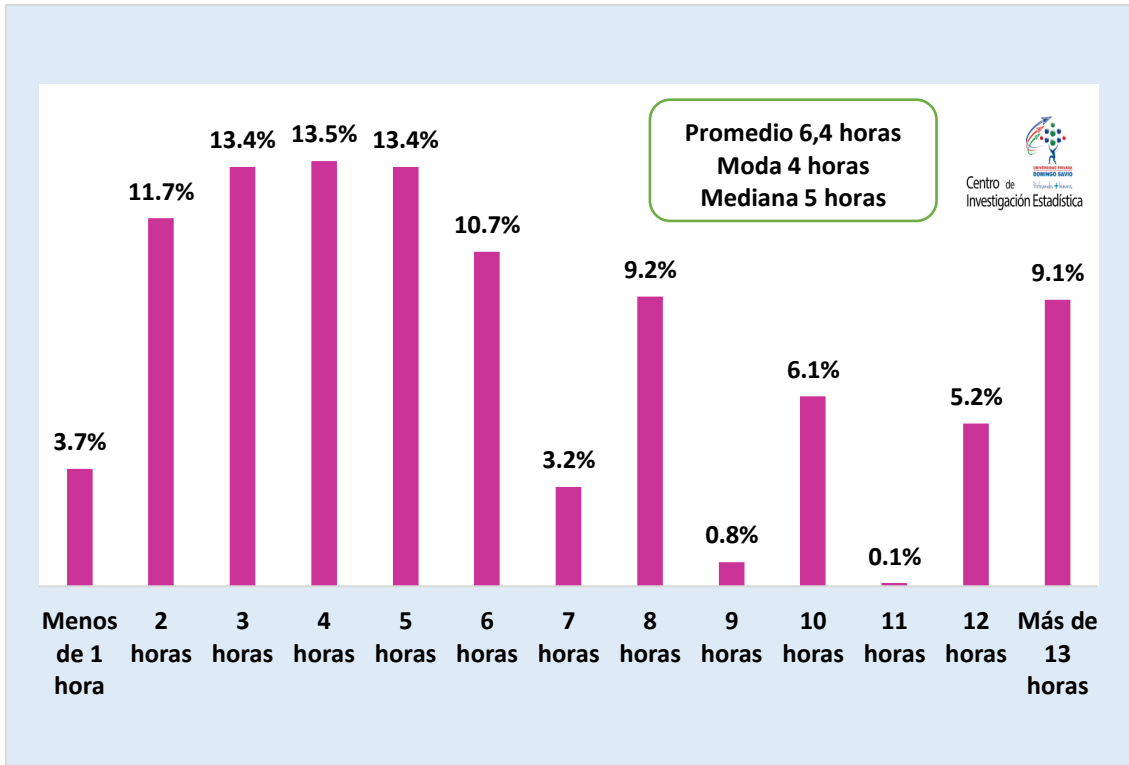


Figura 17

Aproximadamente, ¿Cuánto es su gasto personal en bolivianos por internet al mes?

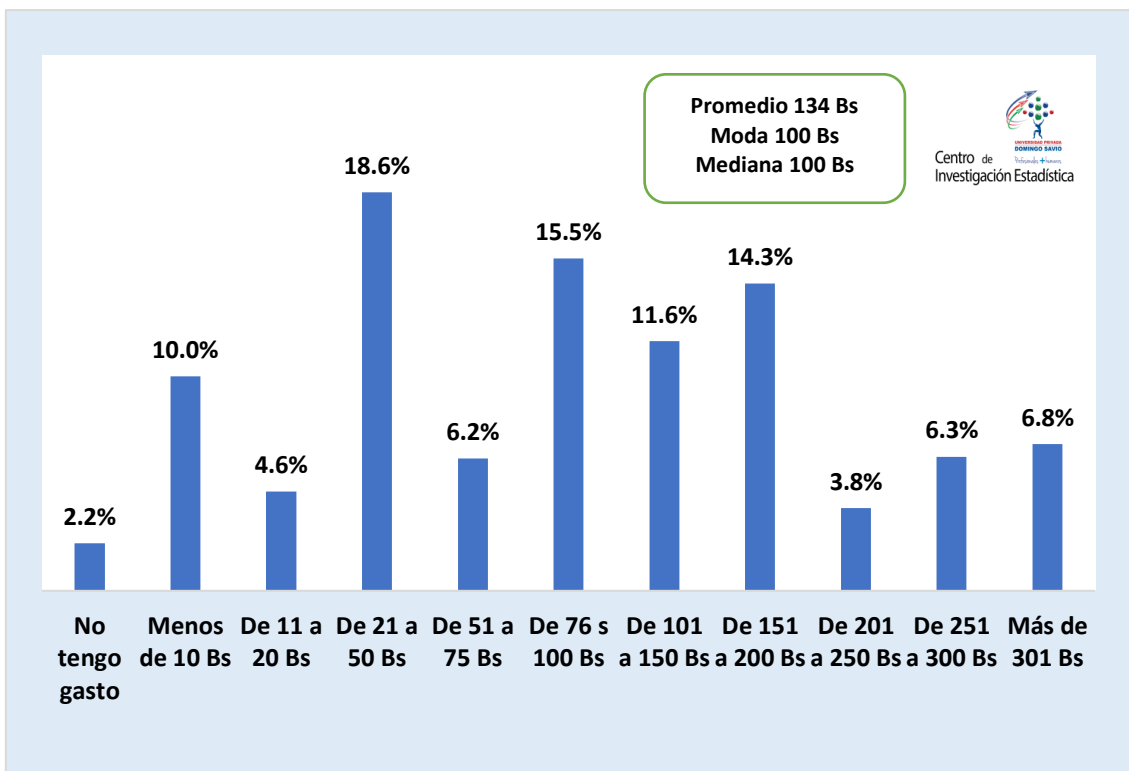


Figura 18

Sexo del encuestado

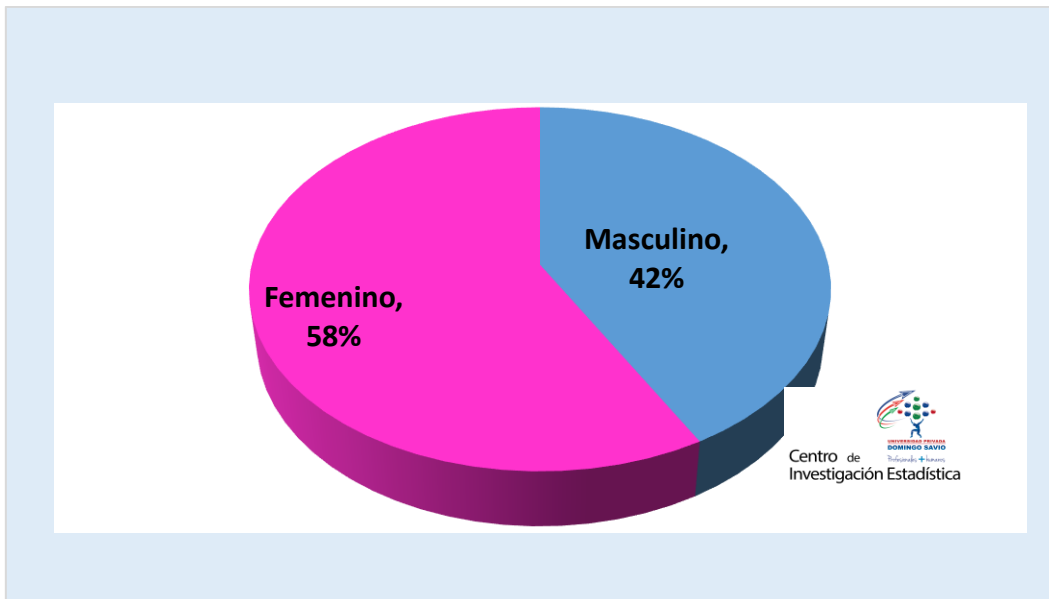


Figura 19

Estado civil del encuestado

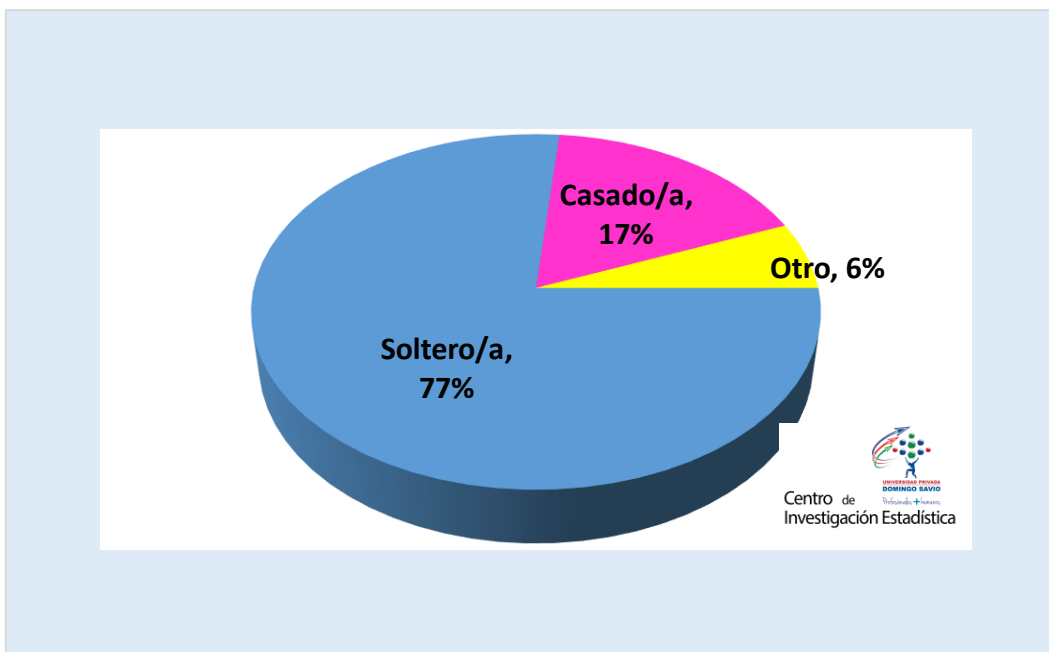
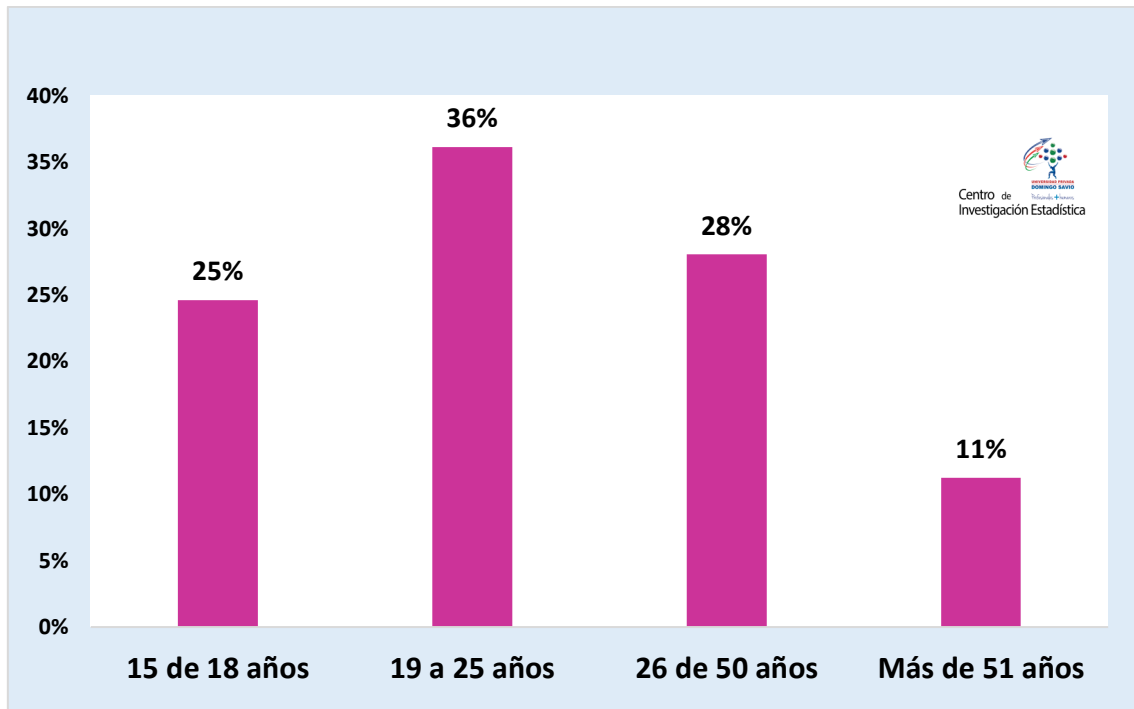


Figura 20

Rango de edad del encuestado/a



Conclusiones más importantes

- El 98% de los encuestados utiliza las redes sociales regularmente
- Las redes sociales utilizadas con mayor frecuencia son WhatsApp, Facebook, YouTube y Tik Tok
- Los principales usos que se dan a las redes sociales son: Mandar mensajes, chatear con otras personas, ver videos y escuchar música y ampliar el conocimiento
- La red social más utilizada es WhatsApp
- La red social más utilizada para enterarse de las noticias es Facebook
- La red social más utilizada para comunicarse con otras personas es WhatsApp
- La red social más utilizada para diversión y entretenimiento es Tik Tok
- La red social más utilizada para la educación es YouTube
- La red social más utilizada para compartir información es Facebook
- Los principales beneficios de utilizar las redes sociales son: Comunicarnos con personas que están lejos, compartir conocimiento e información y comunicación instantánea
- Los principales problemas de utilizar las redes sociales son: Adicción y uso excesivo de las redes sociales, estafas y engaños y cyberbullying, bullying cibernético o acoso por redes sociales
- El 60% de los encuestados señalan que el uso de las redes sociales afecta la comunicación con su familia
- Las alternativas para un uso más responsable de redes sociales son: Mayor supervisión de los padres con los niños en el uso de redes sociales, no contactar a extraños, no compartir fotografías ni videos íntimos y no utilizar el celular en comidas
- El 37% de los encuestados señalan que alguna vez fueron víctimas de engaños o algún tipo de acoso por redes sociales
- Los principales tipos de acoso o engaño fueron:
 - Engaños o fraudes económicos
 - Burlas y acoso
 - Seducción o enamoramiento
- El 62,6% de los encuestados señalan que pasan de 2 a 6 horas cada día en las redes sociales
- El 56,5% de los encuestados señalan un gasto personal mensual por internet entre los 11 y 150 Bs

Puede ver la investigación completa en el PDF, haciendo clic en el siguiente enlace:

<https://www.upds.edu.bo/wp-content/uploads/2022/05/USO-DE-LAS-REDES-SOCIALES-PDF.pdf>

Puede ver las tabulaciones de la investigación en Excel haciendo clic en el siguiente enlace:

<https://www.upds.edu.bo/wp-content/uploads/2022/05/Resultados-estudio-Uso-de-las-redes-sociales-en-Tarija.xlsx>