Universidad Privada Domingo Savio – Sede Tarija

InvestigaLab – UPDS Tarija

ANATOMÍA DE LA SOLEDAD EN LA SOCIEDAD, LA MERCANTILIZACIÓN DEL EROS A TRAVÉS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INFLUENCERS VIRTUALES

La investigación presentada por **La Mgtr. Helen Gaite Trujillo y el Lic. Rodrigo Alfaro**, **docentes e investigadores de la Universidad Privada Domingo Savio Sede Tarija**, dentro del eje temático de Ciudadanía Global, explora cómo el uso de la inteligencia artificial en redes sociales ha transformado las relaciones humanas, desdibujando el deseo y mercantilizando los afectos a través de figuras virtuales que reemplazan el vínculo real.

Vivimos en una era donde la hiperconectividad ha alterado profundamente la manera en la que las personas se relacionan. La promesa de una tecnología liberadora contrasta con una realidad cada vez más marcada por la alienación, el aislamiento y la comercialización del deseo. Influencers virtuales, creadas por inteligencia artificial, se consolidan como símbolos de un nuevo mercado emocional que reemplaza vínculos auténticos por simulaciones altamente idealizadas. Este fenómeno plantea cuestionamientos urgentes sobre el lugar del ser humano en la virtualidad y la forma en que el capitalismo digital transforma incluso la intimidad y el erotismo.

El estudio titulado “Anatomía de la soledad en la sociedad, la mercantilización del eros a través de la inteligencia artificial e influencers virtuales” tiene como objetivo principal caracterizar la mercantilización del Eros en redes sociales, enfocándose en el uso de influencers creadas por IA y sus efectos en la percepción de las relaciones humanas.

UNIVERSIDAD PRIVADA DOMINGO SAVIO

Para ello, los investigadores crearon el perfil de una influencer virtual llamada Natsumi.Nymph, utilizando herramientas como ChatGPT y Midjourney para construir su identidad visual y narrativa. A través de una metodología cualitativa, con observación no estructurada y análisis de interacciones durante un periodo de tres meses, el estudio observó el comportamiento de usuarios y la evolución de esta figura en Instagram.

Se abordaron elementos como la disociación cognitiva, el waifuismo, y la idealización estética que aleja al individuo del otro real. Los autores se enfocaron en comprender cómo

estos fenómenos impactan emocional y socialmente a los usuarios, en especial varones jóvenes, quienes consumen estos contenidos como sustituto afectivo.

Entre los hallazgos más relevantes se destaca el crecimiento rápido del perfil de Natsumi en redes sociales, impulsado por el uso estratégico de publicidad paga y contenidos como Reels. Sin embargo, más allá de los números, el estudio evidencia cómo estas figuras virtuales generan una distorsión del deseo y del vínculo humano, presentando cuerpos ideales sin imperfecciones ni emociones reales, fabricados exclusivamente para satisfacer las expectativas del mercado digital.

Esta investigación plantea un debate profundo sobre el desplazamiento del Eros desde una experiencia de encuentro con el otro, hacia una simulación narcisista e individualista. En lugar de relaciones reales, se consumen imágenes, algoritmos y proyecciones que refuerzan el aislamiento. Las consecuencias abarcan desde trastornos de ansiedad y personalidad, hasta la pérdida de empatía y sentido colectivo.

Además, se advierte cómo la economía digital está capitalizando los vínculos afectivos, creando productos emocionales, como influencers virtuales que reemplazan cada vez más a las personas reales en campañas, vínculos y fantasías. Se trata de una deshumanización silenciosa disfrazada de avance tecnológico.

Con trabajos como este, la Universidad Privada Domingo Savio sede Tarija reafirma su compromiso con la investigación crítica y reflexiva, promoviendo espacios donde sus estudiantes y docentes analizan el presente desde una mirada transformadora. Este espacio de investigación se consolida como una plataforma para confrontar las realidades emergentes del mundo contemporáneo desde el pensamiento académico.

Acceda al artículo completo en el siguiente enlace:

https://www.globalcrossings.com.br/revista/index.php/gc/article/view/85/50