Malla Curricular

Marketing y Publicidad

Duración:
4 años

CIEES Acreditación Internacional de Calidad

ÁREAS	CICLO BÁSICO Y MOTIVACIONAL		CICLO DE PROFESIONALIZACIÓN E INTEGRACIÓN			CICLO DE PROFUNDIZACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN		
	1er. Semestre	2do. Semestre	3er. Semestre	4to. Semestre	5to. Semestre	6to. Semestre	7mo. Semestre	8vo. Semestre
MARKETING DIGITAL, TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS DIGITALES	ADMINISTRACIÓN I HT:60 HP:40 CR:5	ADMINISTRACIÓN II HT:60 HP:40 CR:5	CREATIVIDAD PUBLICITARIA HT:40 HP:80 CR:6	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS HT:40 HP:60 CR:5	PUBLICIDAD DIGITAL Y REDES SOCIALES HT:40 HP:80 CR:6	GESTIÓN CREATIVA HT:50 HP:50 CR:5	INSIGHT HT:50 HP:50 CR:5	PRODUCCIÓN DE MEDIOS 360 HT:40 HP:80 CR:6
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CONTABILIDAD EMPRESARIAL I HT:40 HP:60 CR:5	FUNDAMENTOS DE MARKETING HT:50 HP:50 CR:5	PRODUCTO Y PRECIO HT:50 HP:50 CR:5	PLAZA Y PROMOCIÓN HT:50 HP:50 CR:5	PLANNING DE CONTENIDOS HT:20 HP:80 CR:5	BRANDING Y STORYTELLING HT:40 HP:80 CR:6	EMPRENDE-DURISMO E INNOVACIÓN HT:40 HP:80 CR:6	GESTIÓN DE INCUBACIÓN DE STARTUPS HT:40 HP:80 CR:6
MARKETING OPERATIVO Y ESTRATÉGICO	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA HT:80 HP:20 CR:5	MICROECONOMÍA I HT:40 HP:60 CR:5	FINANZAS CORPORATIVAS I HT:60 HP:60 CR:6	TRADE MARKETING Y PUNTO DE VENTA HT:20 HP:80 CR:5	MARKETING ESTRATÉGICO HT:40 HP:80 CR:6	PERSONAL BRANDING E INFLUENCERS HT:40 HP:80 CR:6	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN DE MARKETING HT:40 HP:80 CR:6	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS INTEGRALES HT:40 HP:40 CR:4
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL	LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN EFECTIVA HT:50 HP:50 CR:5	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL HT:50 HP:50 CR:5	LENGUAJE VISUAL HT:40 HP:80 CR:6	MODELO DE NEGOCIO A NEGOCIO HT:50 HP:50 CR:5	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA HT:40 HP:80 CR:6	DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA HT:40 HP:80 CR:6	NETWORKING HT:50 HP:50 CR:5	INNOVACIÓN Y TENDENCIAS EN MARKETING Y PUBLICIDAD HT:40 HP:40 CR:4
	MATEMÁTICA APLICADA HT:40 HP:80 CR:6	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA HT:40 HP:60 CR:5	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD HT:60 HP:40 CR:5	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN PUBLICITARIA HT:60 HP:60 CR:6	GERENCIA DE VENTAS HT:60 HP:40 CR:5	ATENCIÓN AL CLIENTE Y FIDELIZACIÓN HT:60 HP:60 CR:6	E-COMMERCE Y NEGOCIOS DIGITALES HT:40 HP:60 CR:5	GESTIÓN DE RELACIONES CON EL CLIENTE CRM HT:40 HP:60 CR:5
PUBLICIDAD Y DISEÑO CREATIVO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA HT:40 HP:60 CR:5	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I HT:40 HP:80 CR:6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II HT:40 HP:80 CR:6	PRESUPUESTO Y MÉTRICAS DE MARKETING HT:40 HP:80 CR:6	MARKETING INTERNACIONAL HT:40 HP:60 CR:5	ELECTIVA 1 HT:40 HP:40 CR:4	ELECTIVA 2 HT:40 HP:40 CR: 4	ELECTIVA 3 HT:40 HP:40 CR:4

REQUISITOS DE GRADUACIÓN:

- ENG — Inglés (Curso certificado B1)
- Práctica Profesional I
  Práctica Profesional II
- Modalidad de Grado I y Modalidad de Grado II (Tesis, Trabajo Dirigido, Proyecto de Grado, Examen de Grado y Excelencia Académica)

MICROCREDENCIALES:

1. Marketing Digital y E-Commerce
2. Publicidad Creativa y Storytelling
3. Innovación en Marketing y Neuromarketing
4. Community Manager
5. Psicología del Consumidor y Marketing Sensorial (ELE: PSI-1540 / MKT-1280 / MKT-1490)
6. Estrategias Narrativas e Innovación Comercial Multisectorial (ELE: MKT-1380 / ADM-1610 / MKT-1220)

UNIVERSIDAD PRIVADA DOMINGO SAVIO