Malla Curricular

Ciencias de la Comunicación Social

Duración: 4 años

Acreditación Internacional de Calidad

ÁREAS	CICLO BÁSICO Y MOTIVACIONAL		CICLO DE PROFESIONALIZACIÓN E INTEGRACIÓN			CICLO DE PROFUNDIZACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN		
	1er. Semestre	2do. Semestre	3er. Semestre	4to. Semestre	5to. Semestre	6to. Semestre	7mo. Semestre	8vo. Semestre
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ORGANIZACIONAL	LEGISLACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN HT:80 HP:20 CR:5	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN HT:80 HP:20 CR:5	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN HT:80 HP:20 CR:5	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y GESTIÓN DE IMAGEN HT:80 HP:20 CR:5	PLAN Y AUDITORÍA DE MEDIOS HT:60 HP:40 CR5	REDACCIÓN CORPORATIVA HT:40 HP:60 CR:5	GESTIÓN DE CRISIS Y VOCERÍA HT:60 HP:40 CR:5	GESTIÓN DE LA RSE HT:50 HP:50 CR:5
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE RELACIONES PÚBLICAS	CULTURA Y SOCIEDAD: NUEVAS NARRATIVAS HT:80 HP:20 CR:5	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL HT:50 HP:50 CR:5	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS HT:60 HP:40 CR:5	PROTOCOLO Y CEREMONIAL HT:40 HP:60 CR:5	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS HT:40 HP:60 CR:5	OPINIÓN PÚBLICA Y GESTIÓN DE MEDIOS HT:80 HP:20 CR:5	ELECTIVA I HT:40 HP:40 CR:4	ELECTIVA II HT:40 HP:40 CR:4
MARKETING DIGITAL	HERRAMIENTAS DIGITALES HT:40 HP:80 CR:6	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR DIGITAL HT:60 HP:40 CR:5	PRINCIPIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL MARKETING HT:80 HP20 CR:5	COMMUNITY MANAGER HT:40 HP:80 CR:6	DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA HT:40 HP:80 CR:6	STORYTELLING Y CREACIÓN DE CONTENIDOS HT:40 HP:80 CR:6	BRANDING DIGITAL HT:60 HP:40 CR:5	TALLER DE ESTRATEGIAS DIGITALES HT:20 HP:100 CR:6
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN HT:80 HP:20 CR:5	SEMIÓTICA Y LENGUAJE DE LA IMAGEN HT:60 HP:40 CR:5	FOTOGRAFÍA DIGITAL HT:40 HP:80 CR:6	TÉCNICAS RADIOFÓNICAS HT:40 HP:80 CR:6	LOCUCIÓN Y PODCAST HT:20 HP:80 CR:5	PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES HT:40 HP:60 CR:5	CINE Y ANÁLISIS DEL ARTE VISUAL HT:60 HP:40 CR:5	ELECTIVA III HT:40 HP:40 CR:4
PERIODISMO DIGITAL	REDACCIÓN Y ESTILO HT:50 HP:50 CR:5	LIDERAZGO Y ORATORIA HT:40 HP:60 CR:5	REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y GÉNERO INFORMATIVO HT:40 HP:80 CR:6	REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y GÉNEROS DE OPINIÓN E INTERPRETATIVO HT:40 HP:80 CR:6	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN HT:40 HP:80 CR:6	TÉCNICAS TELEVISIVAS HT:40 HP:80 CR:6	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL HT:20 HP:80 CR:5	MEDIA LAB PERIODÍSTICO HT:20 HP:100 CR:6
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA HT:40 HP:60 CR:5	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS HT:20 HP:80 CR:5	ESTUDIO DE AUDIENCIAS Y DIAGNÓSTICO SOCIAL HT:50 HP:50 CR:5	PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE HT:50 HP:50 CR:5	COMUNICACIÓN E INTERCULTU-RALIDAD HT:60 HP:40 CR:5	PERIODISMO TRANSMEDIA HT:40 HP:80 CR:6	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN HT:40 HP:80 CR:6	MEDIA LAB PUBLICITARIO Y PROPAGANDÍSTICO HT:20 HP:100 CR:6

REQUISITOS DE GRADUACIÓN:

ENG

Inglés (Curso certificado B1)

Práctica Profesional I
Práctica Profesional II

Modalidad de Grado I y Modalidad de Grado II (Tesis, Trabajo Dirigido, Proyecto de Grado, Examen de Grado y Excelencia Académica)

MICROCREDENCIALES:

1. Manejo de Redes Sociales
2. Diseño Gráfico Especializado
3. Producción Publicitaria y Propagandística
4. DIRCOM
5. Marketing Político (ELE: COM-1360 / COM-1460 / MKT-1270)
6. Comunicación Estratégica para el Desarrollo Social (ELE: COM-1400 / ADM-1600 / REL-1340)

UNIVERSIDAD PRIVADA DOMINGO SAVIO